

## Pressemitteilung

### BONAGO mit bisher größtem Auftritt auf der ZPE

*Der Auftritt von BONAGO in diesem Jahr hat es in sich. Der Belohnungsexperte hat seine Schwesterunternehmen daydreams und encorePeople sowie den strategischen Partner Psychological AI und die Belohnungsstudie mit im Gepäck. Abgerundet wird der Auftritt mit einer Reihe von Vorträgen und exklusiven Standaktionen.*

**Köln/München, 6. September 2024. *People change things*** - das ist das Motto der diesjährigen Zukunft Personal Europe in Köln. Vom 10. bis 12. September treffen sich rund 600 Aussteller, Sponsoren und Partner sowie HR-Fachbesucher aller Branchen und Unternehmensgrößen, um sich auf der wichtigsten HR-Messe des Jahres über neue Ideen, Lösungen und Tools auszutauschen. Außerdem liefert die ZPE viel Raum, um über Trends zu diskutieren und sich zu vernetzen. Neben einem eigenen BONAGO-Stand haben auch die Schwesterunternehmen daydreams und encorePeople sowie der strategische Partner Psychological AI einen eigenen Messeauftritt genauso wie die Belohnungsstudie.

Mark Gregg, Geschäftsführer von BONAGO, encorePeople und daydreams, blickt mit Vorfreude auf die drei Tage: „Zum ersten Mal sind wir mit einem so großen Angebot auf der ZPE. Mit BONAGO bieten wir gleich eine ganze Reihe moderner Benefits, die über unser [Multi-Ben-Flex-Portal](#) einfach und höchst komfortabel abrufbar sind. Mit encorePeople präsentieren wir unsere interaktive Wertschätzungsplattform, mit der sich Leistungen von Mitarbeitern ganz direkt und individuell würdigen lassen. daydreams ist unser stark nachgefragtes Gutschein-Segment für Mitarbeiter-Kurzurlaube und mit Psychological AI stellen wir eine KI-gestützte Lösung vor, mit der die Beziehung zwischen Unternehmen und ihren potenziellen Kunden sowie Mitarbeitenden neu definiert wird.“

Mit seinem breiten Spektrum an Belohnungslösungen und zukunftsweisenden Angeboten bietet BONAGO das perfekte Rezept für jeden Benefit-Geschmack. Symbolisch dafür und als besonderes Dankeschön erhalten die Standbesucher einen Kochlöffel verbunden mit einem Gutschein für einen Online-Kochkurs.

### Experten berichten aus der Praxis

Über die Präsenz an den Ständen hinaus teilen die Experten von BONAGO auch ihr Fachwissen und ihre jahrelange Erfahrung. Am **10. September** finden gleich drei spannende Vorträge statt: Wolfgang Bruckner, Director Compensation & Benefits, referiert von 9.15 bis 9.35 Uhr zum Thema *Recruiting-Turbo für die HR-Praxis: Wie man mit flexiblen Benefit-Lösungen Talente gewinnt* auf der Bühne des HR-RoundTable. Von 10.30 bis 11.15 Uhr präsentiert Dirk Hess, Director Compensation & Benefits, *Exklusive HR-Studienergebnisse zur Praxisrelevanz von Benefits für ein starkes Arbeitgeberimage* in der Workshop Area. Und BONAGO-CEO Mark Gregg informiert von 12.30 bis 13.00 Uhr auf der Recruiting

& Attraction Stage II zum Thema *Mitarbeitermotivation, Fachkräftemangel und Gehaltsforderungen: Balanceakt im HR-Büro.*

Am zweiten Messetag, am **11. September**, führt Maximilian Stolze, Director Benefits & Promotion, von 13.40 bis 14.00 Uhr auf der Bühne des HR-RoundTable durch einen Vortrag mit dem Titel *Wertschätzung als Schlüssel für stärkere Mitarbeiterbindung – Lösungen für die Praxis im Mittelstand.*

Und schließlich referiert Simon Tschürtz, CEO von Psychological AI, am **12. September** ebenfalls auf der Bühne des HR-RoundTable zum Thema *Automatisierte Talentakquise auf LinkedIn und Xing: Strategien für die Identifikation und personalisierte Ansprache von Top-Talenten sowie Optimierung der Rücklaufquoten.*

## Kick Off zur Belohnungsstudie 2025

Am Stand der Belohnungsstudie erwartet die Besucher in diesem Jahr zum Kick Off der neuen Studie 2025 ebenfalls ein besonderes Highlight: Interessierte sind herzlich eingeladen, sich von den Profis von PicturePeople fotografieren zu lassen, entweder bei einem professionellen Business-Shooting oder in der Fotobox. Außerdem freut sich BONAGO sehr, dass die Zukunft Personal auch in diesem Jahr wieder offizieller Premium-Partner der Studie ist. Weitere Informationen zur Belohnungsstudie gibt es unter [www.belohnungsstudie.de](http://www.belohnungsstudie.de). Hier können auch die aktuellen Studienergebnisse angefordert werden.

## Exklusive Sammel-Aktion: 4 gewinnt

Und als exklusives i-Tüpfelchen haben die Besucher der ZPE die Möglichkeit, an einer Sammel-Aktion teilzunehmen: Wer vier der fünf Stände von BONAGO, encorePeople, daydreams, der Belohnungsstudie und Psychological AI in Halle 4.1 besucht, erhält als Dankeschön für sein Interesse einen Hotelgutschein von daydreams. Dieser beinhaltet drei Übernachtungen für zwei Personen.

## Let's meet & connect!

**BONAGO:** Halle 4.1, Stand D.46 | **encorePeople:** Halle 4.1, Stand B.37 | **daydreams:** Halle 4.1, Stand B.04

**Belohnungsstudie:** Halle 4.1, Stand A.56 | **Psychological AI:** Halle 4.1, Stand E.26

Infos zur Messe: [www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)

**BONAGO Incentive Marketing Group GmbH** ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen mit Sitz in München unterstützt die strategischen Ziele seiner Kunden mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen. Kunden gewinnen und binden, Vertriebsfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren – hierzu bieten die Belohnungsexperten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino, Lifestyle und mehr sowie mit dem Multi-Flex-Ben-Portal eine Cloud-Lösung für die hochgradig

# BONAGO

Incentive Marketing Group

---

individualisierbare Mitarbeiterbindung. BONAGO wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.bonago.de](http://www.bonago.de).

## Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Marco Popp

Chief Marketing Officer

Werinherstraße 91

81541 München

Telefon: +49 89 622 33 77 – 99

E-Mail: [presse@bonago.de](mailto:presse@bonago.de)

Webseite: [www.bonago.de](http://www.bonago.de)

Ergänzendes Medienmaterial gerne auf Anfrage.

---

**BONAGO** Incentive Marketing Group GmbH

Werinherstraße 91 | 81541 München

Amtsgericht München, HRB 221842

Geschäftsführung Mark Gregg

UST-ID-Nummer DE272272033

Telefon +49 89 622 33 77-0

Fax +49 89 622 33 77-99

E-Mail [bonago@bonago.de](mailto:bonago@bonago.de)

Web [www.bonago.de](http://www.bonago.de)

Commerzbank AG

Konto 720 750 500

BLZ 680 800 30

BIC DRES DE FF 680

IBAN DE44 6808 0030 0720 750 500