

## Pressemitteilung

### Zukunft Personal Europe 2025: BONAGO läutet die nächste Benefit-Generation ein und präsentiert Lösungen für den öffentlichen Dienst

*Auf der HR-Leitmesse in Köln stellt BONAGO innovative Lösungen zur Mitarbeiterbindung vor – erstmals auch für den öffentlichen Dienst. Auch die jährliche Umfrage zur Belohnungsstudie 2026, von BONAGO koordiniert und publiziert, startet auf der ZPE.*

**Köln/München, 01. September 2025** – Die Zukunft Personal Europe (ZPE) erwartet vom 9. bis 11. September 2025 wieder ca. 25.000 Besucher in Köln, die sich für Trends und Innovationen bei den Themen Recruiting, Employee Experience und Arbeitskultur interessieren. Im 25. Jubiläumsjahr der HR-Leitmesse ist auch die BONAGO Incentive Marketing Group als Aussteller mit dabei. Das Unternehmen veranschaulicht an seinem Stand die Entwicklung von Mitarbeiter-Benefits von einfachen Klassikern wie dem Obstkorb zu hochflexiblen digitalen Lösungen. Mit einem **Ausblick auf die Produktgeneration 2026** gibt es zudem einen Vorgeschmack auf die Zukunft der Mitarbeiterbindung. BONAGO widmet sich erstmals auch den Herausforderungen tarifgebundener Arbeitgeber und präsentiert Experten und spezielle Lösungen gegen den Fachkräftemangel im öffentlichen Dienst.

„Die ZPE ist für uns ein fester Termin im Jahr“, stellt Mark Gregg, Gründer und CEO von BONAGO, fest. „Sie bietet einfach ideale Voraussetzungen, um das gesamte Spektrum unserer Lösungen vorzustellen, mit Vorträgen neue Impulse in der Branche zu setzen und mit HR-Experten über die Zukunft der Arbeitswelt zu diskutieren. Wir gratulieren der ZPE zum 25-jährigen Jubiläum – wir selbst sind seit 2011 auf der ZPE als Aussteller mit dabei und feiern 2025 selbst unser 15-jähriges Bestehen. Mit unserer Multi-Flex-Ben-Plattform, der Belohnungsstudie und neuen Ideen für den öffentlichen Dienst möchten wir hier zeigen, wie dynamisch sich dieser Markt weiterentwickelt hat – und wir uns mit ihm!“

## **Benefit-Lösungen von BONAGO – flexibel, passgenau, zukunftsorientiert**

Als einer der führenden Anbieter im deutschsprachigen Raum bietet BONAGO ein umfangreiches Portfolio an steueroptimierten, flexibel individualisierbaren Benefit-Lösungen. Das Multi-Flex-Ben-Portal von BONAGO hat die Auswahl und das Management solcher Lösungen deutlich vereinfacht. Unternehmen bietet es die Flexibilität, ihren Mitarbeitern bis zu 25 Benefits für mehr Motivation und Bindung ohne großen Eigenaufwand anzubieten. Das beinhaltet auch einen integrierten Beratungsservice: Feel-Good-Manager von BONAGO unterstützen Mitarbeiter bei der Nutzung des Portals und der Auswahl individuell passender Leistungen. Zum Angebot gehören auch Sachbezugslösungen, Erholungsbeihilfen, digitale Vorteilswelten sowie ein Wertschätzungstool für das moderne HR-Management. Mehr dazu unter <https://www.bonago.de/personal/benefit-portal/>.

Wolfgang Bruckner, Director Compensation & Benefits, erläutert in **zwei Vorträgen am 09.09.2025**, wie Unternehmen flexibel wählbare Benefits strategisch in Gehaltsrunden, im Recruiting und zur Motivation einsetzen können.

Auf der ZPE erhalten Besucher erste Einblicke in kommende Lösungen, die neue digitale Features und Automatisierungen versprechen. Sie dürfen sich zudem auf ein besonderes Extra freuen: Wer im Rahmen einer kleinen Messe-Rallye die Stände von BONAGO, ValueNet und ihrem strategischen Partner Psychological AI ansteuert, kann sich als Belohnung einen **Hotelgutschein** sichern.

## **Zukunft öffentlicher Dienst: BONAGO stellt Konzepte zur Mitarbeitergewinnung vor**

Mit einem neuen Schwerpunkt richtet sich das Unternehmen speziell an öffentliche und tarifgebundene Arbeitgeber, die im Wettbewerb um Fachkräfte zunehmend unter Druck stehen. Auf der Messe zeigt BONAGO an einem gesonderten Stand, wie auch unter tariflichen Rahmenbedingungen attraktive Benefits möglich sind – rechtssicher, steuerlich optimiert und individuell wählbar.

Dirk Hess, Director Government & Public Services, stellt dazu in einem **Impulsvortrag am 11.09.2025** auf der HR-RoundTable Stage einen modularen Ansatz über ein digitales Portal vor. Die Möglichkeiten gehen hierbei deutlich über typische Einzelmaßnahmen wie Sachbezug oder BKV hinaus: Bis zu 15 kombinierbare Benefit-Bausteine stehen zur Verfügung – darunter Gesundheitsbudgets, Mobilitätszuschüsse, Essenszuschuss, kurzfristige Barauszahlungen oder Erholungsbeihilfen. Personalabteilungen profitieren von einem effizienten Verwaltungsprozess über die Plattform. Mehr dazu unter [www.zukunft-oeffentlicher-dienst.de](http://www.zukunft-oeffentlicher-dienst.de)

## **Belohnungsstudie 2026: Umfragestart auf der ZPE**

Der Startschuss für die Belohnungsstudie fällt traditionell auf der ZPE, die auch Premiumpartner der Studie ist. Die jährliche Umfrage wird von BONAGO koordiniert und veröffentlicht. Im Fokus der aktuellen Befragung stehen Trends und Entwicklungen in Unternehmen rund um Benefits, Wertschätzung und Motivation. HR-Professionals, die an der Umfrage teilnehmen, erhalten vorab Zugang zu den Ergebnissen und bekommen als Dankeschön einen **Reisegutschein im Wert von 100 Euro**. Darüber hinaus können sich Besucher über ein **professionelles Foto-Shooting** freuen, das BONAGO gemeinsam mit dem langjährigen Kooperationspartner PicturePeople vor Ort am Studienstand E.86 in Halle 4.1 anbietet.

## **BONAGO auf der ZPE 2025**

**09.–11.09.2025, Kölnmesse**

**Halle 4.1, Stand B.04 (BONAGO), F.27 (Zukunft öffentlicher Dienst) und E.86 (Belohnungsstudie)**

## **BONAGO Experten live auf der Bühne:**

- Wolfgang Bruckner: „Joker in der Gehaltsrunde: Wie smarte Benefits zum Trumpf werden“ – 09.09.2025, 10:10 Uhr, HR-RoundTable Stage, Halle 4.1.
- Wolfgang Bruckner: „Clever rekrutieren, besser und langfristig motivieren“ – 09.09.2025, 11:45 Uhr, Recruiting & Attraction Stage II, Halle 4.1.
- Dirk Hess: „Mitarbeiterbindung Spezial: Innovative Lösungen für öffentliche Arbeitgeber jenseits des Tarifvertrags“, 11.09.2025, 10:30 Uhr, HR-RoundTable Stage, Halle 4.1.

**Freitickets unter:** [www.bonago.de/zukunft-personal-europe-freitickets](http://www.bonago.de/zukunft-personal-europe-freitickets)

# BONAGO

Incentive Marketing Group

---

**Infos zur Messe:** [www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)

## Über BONAGO

BONAGO ist einer der führenden Anbieter für Belohnungs- und Motivationslösungen im Marketing, Vertrieb und HR. Das Unternehmen unterstützt Organisationen dabei, Mitarbeiter, Kunden und Partner durch maßgeschneiderte Benefits nachhaltig zu binden. Mit dem Multi-Flex-Ben-Portal bietet BONAGO eine hochgradig individualisierbare Cloud-Lösung für steuerlich optimierte Benefits. BONAGO ist Teil der ValueNet Group und wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt.

[www.bonago.de](http://www.bonago.de)

## Pressekontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH  
Marco Popp, Chief Marketing Officer  
Werinherstraße 91, 81541 München  
Telefon: +49 89 622 33 77-99  
E-Mail: [presse@bonago.de](mailto:presse@bonago.de)