

## Pressemitteilung

### ZPE in Köln: BONAGO kommt mit Verstärkung zur größten Personalmesse Europas

*BONAGO präsentiert sich gemeinsam mit den Schwesterunternehmen encorePeople und daydreams auf der Zukunft Personal Europe in Köln. Neben hochkarätigen Vorträgen und Workshops markiert der Messeauftritt auch den Kick-off zur jährlichen Belohnungsstudie.*

**Köln/München, 8. September 2023** – Die Zukunft Personal Europe (ZPE) ist ein wichtiger Termin im Jahreskalender der BONAGO Incentive Marketing Group. Die Leitmesse für die HR-Branche findet vom 12. bis 14. September 2023 in Köln statt und bringt mehr als 600 Aussteller, Sponsoren und Partner sowie HR-Fachbesucher aller Branchen und Unternehmensgrößen zusammen. In diesem Jahr kommen die Belohnungsexperten aus München mit zusätzlicher Verstärkung: Neben encorePeople, die bereits im Vorjahr in Köln mit dabei war, hat dieses Jahr auch die Schwestermarke daydreams ihre Premiere auf der Zukunft Personal Europe.

Mark Gregg, Geschäftsführer von BONAGO, encorePeople und daydreams, blickt mit Vorfreude auf die drei Tage: „Zum ersten Mal sind wir mit drei innovationsstarken Angeboten auf der Zukunft Personal Europe vertreten. Mit BONAGO decken wir gleich eine ganze Reihe moderner Benefit-Lösungen ab, die über unser Multi-Ben-Flex-Portal höchst effizient und komfortabel abrufbar sind. Mit encorePeople führen wir unsere interaktive Wertschätzungsplattform ins Feld, mit der sich Leistungen von Mitarbeitern ganz direkt und individuell würdigen lassen. Und mit daydreams ist unser neues, immer öfter nachgefragtes Gutschein-Segment für Mitarbeiter-Kurzurlaube mit dabei.“

#### Praxisnahe Vorträge und Workshops

Das Expertenteam von BONAGO ist auch über die Standpräsenz hinaus auf der Messe sehr engagiert. Den Anfang macht Wolfgang Bruckner am 12. September mit seinem Vortrag beim HR-RoundTable der ZPE: Er referiert zum Thema „Individuelle und flexible Benefits als Recruiting-Turbo: Wie Sie Talente gewinnen und binden“. Auf der Employer Branding Stage spricht Edda Jacobsen am 13. September über den „Erfolgsfaktor Wertschätzung: Praxislösungen für mehr Mitarbeitermotivation und -engagement“. Bei seinem Workshop am gleichen Tag im Learning Café in Halle 4.1 der ZPE erläutert Dirk Heß, wie Unternehmen ihren Mitarbeitern ohne großen Aufwand mehr als 20 unterschiedliche Benefits anbieten können. Ebenfalls am 13. September

referiert BONAGO-CEO Mark Gregg zum Thema: „Individuelle & flexible Benefits als Recruiting-Turbo: So gewinnen und binden Sie neue Talente“. Am 14. September berichtet schließlich Maximilian Stolze über aktuelle HR-Studienergebnisse zur Praxisrelevanz von Benefits für ein starkes Arbeitgeberimage.

## **Kick-off zur Belohnungsstudie 2024**

Die Messe in Köln bietet einmal mehr die perfekte Plattform für den Auftakt zur Belohnungsstudie 2024, mit der die HR-Studienergebnisse regelmäßig ermittelt werden. In Kooperation mit einer deutschen Hochschule hat BONAGO dafür ein Studiendesign entwickelt, das die Wahrnehmungen von Personalverantwortlichen zum Thema Mitarbeiterbelohnung erfasst. Die Belohnungsstudie liefert der Branche repräsentative Einblicke in bewährte und aktuell bevorzugte Belohnungsinstrumente. Weitere Informationen sind unter [www.belohnungsstudie.de](http://www.belohnungsstudie.de) abrufbar.

## **Exklusive Aktion in Kooperation mit dem HR-RoundTable der ZPE**

Die Besucher der ZPE haben außerdem die Möglichkeit, an einer besonderen Aktion teilzunehmen: Wer die Stände von BONAGO, encorePeople, daydreams in Halle 4.1 und auch den der Belohnungsstudie ebenfalls in Halle 4.1 besucht, erhält als Dankeschön für sein Interesse einen Hotelgutschein.

**BONAGO:** Halle 4.1, B.50 | **encorePeople:** Halle 4.1, B.27 | **daydreams:** Halle 4.1, B.25 |

**Belohnungsstudie:** Halle 4.1, E.41

**Infos zur Messe:** [www.zukunft-personal.com](http://www.zukunft-personal.com)

**BONAGO Incentive Marketing Group GmbH** ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen mit Sitz in München unterstützt die strategischen Ziele seiner Kunden mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen. Kunden gewinnen und binden, Vertriebsfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren – hierzu bieten die Belohnungsexperten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino, Lifestyle und mehr sowie mit dem Multi-Flex-Ben-Portal eine Cloud-Lösung für die hochgradig individualisierbare Mitarbeiterbindung. BONAGO wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.bonago.de](http://www.bonago.de).

## Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Marco Popp

Chief Marketing Officer

Werinherstraße 91

81541 München

Telefon: +49 89 622 33 77 – 99

E-Mail: [presse@bonago.de](mailto:presse@bonago.de)

Webseite: [www.bonago.de](http://www.bonago.de)

Ergänzendes Medienmaterial gerne auf Anfrage.