

Pressemitteilung

BONAGO begeistert auf der Zukunft Personal: Neue Impulse für die HR-Branche

Die Zukunft Personal Nord und Süd sind Highlights im Eventkalender von BONAGO. Die Messen bieten eine ideale Plattform, um mit HR-Profis ins Gespräch zu kommen und neue Trends, Innovationen und Entwicklungen im Personalwesen zu entdecken.

München, 28. April 2025. Unter dem inspirierenden Motto *Time for new beginning* hat sich die HR-Community in diesem Jahr wieder in Hamburg und bald auch in Stuttgart zusammengefunden. Die **Zukunft Personal Nord** (ZPN) konnte im März 2025 mit mehr als 250 Ausstellern und über 8.000 Besuchern einen neuen Rekord verzeichnen – ein beeindruckender Zuwachs von 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr. BONAGO freut sich sehr, Teil dieses Erfolgs zu sein. Gemeinsam mit dem Tochterunternehmen daydreams, der renommierten Belohnungsstudie sowie dem Partner Psychological AI war der Belohnungsexperte prominent vertreten.

Und die Reise geht weiter: Auch auf der **Zukunft Personal Süd** (ZPS) in **Stuttgart am 06. und 07. Mai 2025** zeigt BONAGO Präsenz. Im Mittelpunkt stehen dort neben dem [Multi-Flex-Ben-Portal](#) die brandaktuellen Ergebnisse der [Belohnungsstudie 2025](#), der größten und etabliertesten HR-Benefit-Studie Deutschlands mit rund 13.000 Teilnehmern seit 2014. Zur großen Freude des Belohnungsexperten ist die Zukunft Personal in diesem Jahr offizieller Premium-Studienpartner.

Das hochmotivierte BONAGO-Team reist zur ZPS eigens aus dem Rhein-Main-Gebiet, München und sogar vom Standort Fuerteventura an, um sich mit Kollegen aus der HR-Branche auszutauschen.

Mark Gregg, Geschäftsführer von BONAGO betont: „Personaler sind die Brückenbauer zwischen Unternehmen und Mitarbeitenden. Ihre Arbeit ist entscheidend, um Benefits nicht nur als Zusatzleistung, sondern als strategisches Instrument zur Mitarbeiterbindung und -

motivation zu verankern. Ohne das Engagement und die Innovationskraft der HR-Profis könnten Benefits nicht ihr volles Potential entfalten.“

Spannende Impulse aus der Praxis

Neben inspirierenden Gesprächen am Messestand dürfen sich die Besucher auch auf fachkundige Vorträge des BONAGO-Expertenteams freuen.

Am **Dienstag, 06. Mai**, um 10:35 Uhr spricht Alexander Schaefer auf der Bühne des HR Round Table über „Benefits als Gamechanger im Recruiting“. Am selben Tag um 12:20 Uhr präsentiert Wolfgang Bruckner auf der Solution Stage II das Thema „Mitarbeitermotivation, Fachkräftemangel und Gehaltsforderungen: Balanceakt im HR-Büro“ und am **Mittwoch, 07. Mai**, um 11.00 Uhr referiert Alexander Schaefer auf der Bühne des HR Round Table über "Individuelle & flexible Benefits als Recruitingturbo".

Let's meet!

BONAGO: Halle 10 | E.14

Infos zur Messe: www.zukunft-personal.com

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen mit Sitz in München unterstützt die strategischen Ziele seiner Kunden mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen. Kunden gewinnen und binden, Vertriebsfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren – hierzu bieten die Belohnungsexperten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino, Lifestyle und mehr sowie mit dem Multi-Flex-Ben-Portal eine Cloud-Lösung für die hochgradig individualisierbare Mitarbeiterbindung. BONAGO wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt. Weitere Informationen finden Sie unter www.bonago.de.

Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH
Marco Popp
Chief Marketing Officer

BONAGO

Incentive Marketing Group

Werinherstraße 91
81541 München
Telefon: +49 89 622 33 77 – 99
E-Mail: presse@bonago.de
Webseite: www.bonago.de

Ergänzendes Medienmaterial gerne auf Anfrage.