Pressemitteilung

BONAGO auf der K5 in Berlin: Persönlicher Austausch, neue Cases & starke Impulse für Marketingentscheider

Wenn sich **am 24. und 25. Juni in Berlin** wieder die führenden Köpfe der E-Commerce-Branche zur K5 versammeln, ist BONAGO mittendrin: Mit einem eigenen Stand und einem starken Team ist der Belohnungsexperte erneut als Aussteller vertreten – und bringt jede Menge frische Ideen für verkaufsfördernde Kampagnen mit.

München, 18. Juni 2025 – Die K5 hat sich als **die Leitmesse für den digitalen Handel** etabliert. Über **250 Top-Speaker** aus Industrie, Handel und Agenturen geben Einblick in ihre Strategien, teilen exklusive Learnings und präsentieren die neuesten Trends. Daneben bieten die K5 Masterclasses sowie Networking-Zonen ideale Voraussetzungen für persönlichen Austausch – genau der richtige Rahmen für BONAGO, um seine aktuellen Lösungen rund um Consumer Promotions zu präsentieren.

Fokus auf praxisnahe Kampagnenideen & Austausch auf Augenhöhe

Am Stand von BONAGO erwartet die Besucher ein kompetentes Team aus Incentive- und Marketingexperten, das mit zahlreichen neuen Kunden Cases im Gepäck vor Ort ist. Ziel ist der direkte Dialog mit Kampagnenverantwortlichen und Marketingentscheidern, um erste Impulse zu setzen und gemeinsam Ideen für erfolgreiche Kampagnen zu entwickeln.

„Wir merken in unseren Gesprächen mit Kampagnenverantwortlichen und Geschäftsführern, dass das Interesse an passenden Zugaben und Incentives zur Steigerung des Kampagnenerfolgs ungebrochen ist. Gerade in Zeiten, in denen der Erfolgsdruck für Marketing- und Vertriebsteams weiter zugenommen hat, unterstützen wir gerne mit unseren Consumer Promotion Lösungen, die Erfolgswahrscheinlichkeiten nachhaltig zu erhöhen. Daher ist uns der direkte Austausch mit der Branche – gerade im Rahmen der K5 – ein großes Anliegen und wir sind gerne wieder als Aussteller mit dabei“, betont BONAGO-CEO Mark Gregg.

Vortrag von Branchenexperte Jürgen Baar: Jeder Einkauf ein Volltreffer!

Ein besonderes Highlight ist der Vortrag von Jürgen Baar, Director Consumer Campaigns bei BONAGO. Unter dem Titel „Jeder Einkauf ein Volltreffer!“ stellt er einen aktuellen Kunden Case vor. Dabei zeigt er auf, wie durch eine gezielte Consumer-Kampagne App-Nutzer nicht nur generiert, sondern auch langfristig aktiviert werden konnten – mit messbaren Erfolgen für Kundenbindung und Markeninteraktion. Der Vortrag findet am **24.06.2025 um 12.30 Uhr auf der Expo Stage 2** statt und

liefert wertvolle Einblicke in die Konzeption und Umsetzung smarter Incentive-Kampagnen für den digitalen Handel.

Interaktive Standaktionen & starke Incentives

Auch ein Besuch am Stand lohnt sich: Die Teilnahme am **virtuellen Glücksrad** wird mit tollen Incentives belohnt: Zu gewinnen gibt es **Hotelgutscheine**, einen Probemonat der **Restaurant-App NeoTaste**, die Gestaltung einer eigenen digitalen **Fotobox** und einen Gutschein für die Teilnahme an einem **Online Escape Room**.

Let's talk Incentives – persönlich auf der K5!

BONAGO freut sich auf den persönlichen Austausch mit Marketingprofis aus dem E-Commerce. Besuchen Sie uns am **24. und 25. Juni 2025 in Berlin**, in der **Conventionhalle 2, am Stand Nr. 90** – und lassen Sie sich inspirieren, wie aus jedem Einkauf ein Volltreffer wird.

Weiterführende Informationen:

[K5 THE FUTURE RETAIL PLATFORM](#)

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen mit Sitz in München unterstützt die strategischen Ziele seiner Kunden mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen. Kunden gewinnen und binden, Vertriebsfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren – hierzu bieten die Belohnungsexperten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino, Lifestyle und mehr sowie mit dem Multi-Flex-Ben-Portal eine Cloud-Lösung für die hochgradig individualisierbare Mitarbeiterbindung. BONAGO wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt. Weitere Informationen finden Sie unter www.bonago.de.

Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Marco Popp

Chief Marketing Officer

Werinherstraße 91

81541 München

Telefon: +49 89 622 33 77 - 99

E-Mail: presse@bonago.de

Webseite: www.bonago.de

Ergänzendes Medienmaterial gerne auf Anfrage.