

Pressemitteilung

Erfolgreiche Messetage für BONAGO bei der Zukunft Personal Nord 2023

Bei der Zukunft Personal Nord präsentierten die Belohnungsexperten ihr Multi-Flex-Ben-Portal inklusive nachgefragter BGM-Lösungen sowie die Ergebnisse ihrer Belohnungsstudie 2023.

München, 21. April 2023. Das Personalwesen ist im Umbruch, bestimmt von den Entwicklungen in der Wirtschaft und am Arbeitsmarkt – das zeigte sich auch auf der „Zukunft Personal Nord“, die vom 18. bis 19. April 2023 auf der Hamburger Messe stattfand. Fachkräftemangel, Digitalisierung, New Work, BGM und Nachhaltigkeit – das sind die großen Themen, die HR-Entscheider in nahezu jeder Branche beschäftigen und auch in den Keynotes, Diskussionsrunden und Workshops der Zukunft Personal Nord aufgegriffen wurden.

Als Partner und Aussteller auf der Fachmesse für die HR-Community war auch die BONAGO Incentive Marketing Group in Hamburg dabei. Das Portfolio der Belohnungsexperten beinhaltet Lösungen zur Motivation, Leistungssteigerung und Bindung von Beschäftigten: Neben gutscheinbasierten Sachbezugslösungen, Systemen zur rechtskonformen Gewährung der Erholungsbeihilfe und Mitarbeitervorteilswelten gehören dazu die Social-Recognition-Plattform Encore sowie das Multi-Flex-Ben-Portal mit 25 individuell und flexibel nutzbaren Benefits. Das All-in-One-Portal, 2022 gelauncht, war gerade erst im März 2023 bei den DRX Awards 2023 mit dem ersten Platz in der Kategorie „Recruiting-Software“ ausgezeichnet worden.

Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) rückt in den HR-Fokus

Arbeitgeber erkennen zunehmend die Bedeutung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM), das belegt der Informationsbedarf während der Messetage. Demografischer Wandel und Fachkräftemangel machen notwendig, sich intensiver um die Gesundheit und das Wohlbefinden von Mitarbeitern zu kümmern. Die Implementierung entsprechender Maßnahmen kann ein wichtiger Schritt sein, um Mitarbeiter zu begeistern und zu motivieren und sie langfristig erfolgreich zu binden. Das Multi-

Flex-Ben-Portal von BONAGO hat solche BGM-Module bereits an Bord, beispielsweise das „**BGM-Budget (600 Euro)**“, die „**Erholungsbeihilfe**“ oder mit „**PGB im BGM**“ Unterstützung bei der Umsetzung der Psychischen Gefährdungsbeurteilung im Betrieb. Mit dem All-in-One-Portal bietet BONAGO als einer der ersten Anbieter im deutschsprachigen Raum eine cloudbasierte Plattform für Mitarbeiter-Benefits. Das Angebot ermöglicht Unternehmen einen unaufwändigen Zugang zu Gehaltsextras, Zusatzleistungen, Bonuszahlungen und Lohnerhöhungen. Aktuell umfasst das Portfolio bereits 25 Benefits, darunter Incentives wie „**E-Bike- & Fahrrad-Leasing**“ oder „**E-Auto-Leasing**“, die weitere HR-Trendthemen bedienen: Nachhaltigkeit und Mobilität.

Belohnungsstudie als Trendindikator für die HR-Branche

Auf der Messe stellte BONAGO zudem die Ergebnisse der jährlichen [Belohnungsstudie](#) vor, für die HR-Verantwortliche der DACH-Region zu ihren Employer-Branding-, Motivations- und Bindungsmaßnahmen und auch zu ihrem Kenntnisstand bei diesen Themen befragt werden. BONAGO führt diese Studie regelmäßig gemeinsam mit dem Institut Fresenius durch. Bei der Vorstellung der aktuellen Ergebnisse konnte BONAGO-CEO Mark Gregg viele interessierte Zuhörer begrüßen. Er stellt fest: „Deutsche Unternehmen sehen inzwischen die Wirksamkeit von Zusatzleistungen, die ganz konkret an den Bedürfnissen ihrer Mitarbeiter ausgerichtet sind. Individualität, Flexibilität, vor allem jedoch einfache Umsetzbarkeit – darauf kommt es den HR-Verantwortlichen an. Über das Thema Entgeltoptimierung lässt sich hier sehr viel Gutes für Mitarbeiter erzielen, oft steuer- und abgabengünstig. Unsere Studie führen wir durch, um die Entwicklungen in diesem Bereich aufzuzeigen und bewährte Ansätze und zeitgemäße Lösungen in der Breite bekannter zu machen.“

Nächster Termin: Zukunft Personal Süd in Stuttgart

Für BONAGO steht als nächster Präsentations- und Netzwerktermin die Zukunft Personal Süd auf der Messe Stuttgart an. Am 9. und 10. Mai 2023 hat das HR-Fachpublikum erneut Gelegenheit, sich über Produktneuheiten zu informieren und inspirierende Insights auch aus Vorträgen des BONAGO-Teams mitzunehmen. Im Programm integriert ist inzwischen auch die Corporate Health Convention, die bislang

parallel zur Messe stattfand. Auf Wunsch bietet BONAGO Freitickets für HR-Verantwortliche zur Zukunft Personal Süd an, die ab jetzt online angefragt werden können.

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen mit Sitz in München unterstützt die strategischen Ziele seiner Kunden mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen. Kunden gewinnen und binden, Vertriebserfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren – hierzu bieten die Belohnungsexperten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino, Lifestyle und mehr sowie mit dem Multi-Flex-Ben-Portal eine Cloud-Lösung für die hochgradig individualisierbare Mitarbeiterbindung. BONAGO wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt. Weitere Informationen finden Sie unter www.bonago.de.

Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Marco Popp

Chief Marketing Officer

Werinherstraße 91

81541 München

Telefon: +49 89 622 33 77 – 99

E-Mail: presse@bonago.de

Webseite: www.bonago.de

Ergänzendes Medienmaterial gerne auf Anfrage.