

Pressemitteilung

BONAGO überzeugt auf der Zukunft Personal Süd mit wegweisendem Benefit-Portal und gleich fünf Fachvorträgen

Für BONAGO stand im Mai 2023 die HR-Fachmesse Zukunft Personal Süd an, um dort über HR-Trends und -Innovationen zu informieren, neue Kontakte in der Branche zu knüpfen und topaktuelle Ergebnisse aus der Belohnungsstudie 2023 zu präsentieren.

München, 23. Mai 2023. Als führender Anbieter von Lösungen zur Motivation, Leistungssteigerung und Bindung von Beschäftigten ist die BONAGO Incentive Marketing Group regelmäßig bei der Zukunft Personal 2023 engagiert, der renommierten Leitmesse für die HR-Community. Vom 9. bis 10. Mai 2023 nahmen sie bei der Zukunft Personal Süd auf der Messe Stuttgart teil, die rund 250 Aussteller, Partner und Sponsoren sowie 5.000 Besucher begrüßen konnte. Die Belohnungsexperten aus München präsentierten an den beiden Messetagen neue zeitgemäße Incentives und technologische Lösungen und erlebten eine entsprechend große Resonanz am Messestand. Das Hauptinteresse vieler Besucher lag auf Themen wie Mitarbeitergesundheit, Wertschätzung sowie Individualisierung von Benefits – Aspekte, die für die Mitarbeiterbindung und -motivation immer relevanter werden.

Preisgekrönte Portallösung vereinfacht und flexibilisiert die Incentivierung von Mitarbeitern

Das Portfolio von BONAGO umfasst verschiedene Lösungen zur Mitarbeitergewinnung und -bindung, darunter gutscheinbasierte Sachbezugslösungen, Systeme zur rechtskonformen Gewährung der Erholungsbeihilfe sowie Mitarbeitervorteilswelten. Auch das Multi-Flex-Ben-Portal gehört dazu, eine wegweisende cloudbasierte All-in-One-Lösung für die vielfältigen Herausforderungen im HR-Bereich. Erst im März hatte das neue Benefit-Portal den ersten Platz in der Kategorie "Recruiting-Software" bei den DRX Awards gewonnen. Ganz nach Bedarf und Budget können Arbeitgeber darüber Benefits, Gehaltsextras, Zusatzleistungen, Bonuszahlungen und Lohnerhöhungen abbilden und passgenau

anbieten. Mit insgesamt 25 individuell und flexibel nutzbaren Benefits bietet das Multi-Flex-Ben-Portal so für jeden Mitarbeiter im Betrieb genau das Richtige.

Belohnungsstudie 2023 liefert Branchen-Insights zur Nutzung von Benefits

Für die Experten von BONAGO setzten auch ihre fünf Fachvorträge bei den beiden Messeterminen eine neue persönliche Bestmarke. Besonders gut besucht war der Termin, bei dem die Ergebnisse der Belohnungsstudie 2023 veröffentlicht wurden, die BONAGO in exklusiver Kooperation mit dem Messeveranstalter Closer Still durchführte. Die Belohnungsstudie befragt HR-Verantwortliche aus der DACH-Region alljährlich zu ihren Employer-Branding-, Motivations- und Bindungsmaßnahmen. Die Ergebnisse werden allen Teilnehmern an der Umfrage im Juni vorab zur Verfügung gestellt und anschließend allen Interessierten in der Branche zugänglich gemacht.

Die Belohnungsstudie dient als kontinuierlicher Trendindikator für die HR-Branche – entsprechend laufen bereits die Vorbereitungen zur Erhebungswelle 2024 an. Das große Interesse der Personalverantwortlichen vor Ort belegte eindrucksvoll, dass BONAGO die Bedürfnisse der Branche versteht und maßgeschneiderte Lösungen sowie wertvolle HR-Insights bieten kann.

Belohnungsstudie 2023: [Management Summary anfordern](#)

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen mit Sitz in München unterstützt die strategischen Ziele seiner Kunden mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen. Kunden gewinnen und binden, Vertriebsserfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren – hierzu bieten die Belohnungsexperten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino, Lifestyle und mehr sowie mit dem Multi-Flex-Ben-Portal eine Cloud-Lösung für die hochgradig individualisierbare Mitarbeiterbindung. BONAGO wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt. Weitere Informationen finden Sie unter www.bonago.de.

Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Marco Popp

Chief Marketing Officer

Werinherstraße 91

81541 München

Telefon: +49 89 622 33 77 – 99

E-Mail: presse@bonago.de

Webseite: www.bonago.de

Ergänzendes Medienmaterial gerne auf Anfrage.