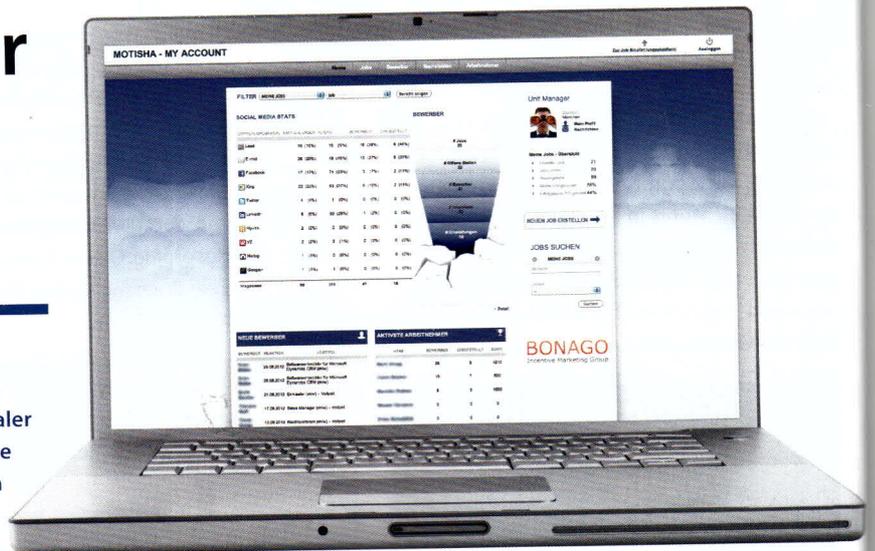


# Wenn Mitarbeiter zu Headhuntern werden



In Zeiten von Fachkräftemangel und demographischem Wandel die richtigen Mitarbeiter zu finden ist für Personaler täglich eine neue Herausforderung. Zukünftig können die eigenen Mitarbeiter ihre Personalabteilung unterstützen und über die Rekrutierungsplattform „BONAGO-Job“ selbst zu Headhuntern werden.

Die Unterstützung durch die eigenen Mitarbeiter ist für die deutsche Industrie dringend notwendig. Bis 2020 fehlen, laut dem Arbeitsmarktforscher Dr. Oliver Koppel vom Institut der Deutschen Wirtschaft Köln, jedes Jahr im Schnitt rund 20.000 Hochschulabsolventen mit Qualifikationen in mathematischen, naturwissenschaftlichen und technischen Fächern\*. Doch nicht nur in der Industrie ist der Mangel an qualifiziertem Personal spürbar. Auch in der Hotellerie, der Gastronomie oder in Pflegeberufen kann die Stellenbesetzung zur Gratwanderung werden.

Könnte man vor zehn Jahren noch mit einer schick gestalteten Stellenanzeige in der Tageszeitung den ‚richtigen Bewerber‘ auf sich aufmerksam machen, so hat heutzutage wohl schon jeder Personaler erkennen müssen, dass selbst Online-Stellenanzeigen oft nicht mehr zum erhofften Erfolg führen. Social Media Recruiting ist deshalb eines der Buzzwords dieser Tage. Social Media stellen, wie verschiedene Studien unabhängig voneinander belegen, das bevorzugte Betätigungsfeld dar, wenn User im Internet surfen: 75 Prozent aller Nutzer sind in einem Social Network registriert – bei den unter 29-Jährigen sind es sogar 96 Prozent. Deshalb hat der Gutscheinexperte BONAGO eine neue Rekrutierungsplattform entwickelt, mit der Unternehmen die Stärke der sozialen Netzwerke nutzen können, um offene Stellenprofile über die eigenen Mitarbeiter viral zu verbreiten.

**Erfolgreiche Empfehlungen werden belohnt**  
Auf der webbasierten Rekrutierungsplattform können Mitarbeiter Informationen über Stellenprofile und Prämien einholen. Per E-Mail oder

über soziale Netzwerke, wie Facebook, Xing, LinkedIn, Twitter oder Google+, können sie die offenen Stellen empfehlen. Die Mitarbeiter können außerdem den Status ihrer aktuellen Empfehlungen einsehen, Kontakt zur Personalabteilung aufnehmen und Nachrichten von der Personalabteilung empfangen.

Wirbt ein Mitarbeiter einen neuen Bewerber erfolgreich für eine vakante Stelle, wird er dafür belohnt. Der Mitarbeiter, der eine freie Stelle in seinem Profil postet, bekommt letztendlich die Prämie – auch wenn eine erfolgreiche Bewerbung nicht aus seinen direkten Kontakten kommt, sondern etwa über Freunde, die das Stellenangebot an andere Interessenten weitergeleitet haben.

Bei „Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter“-Programmen treffen die Mitarbeiter bereits eine Vorauswahl und empfehlen vorrangig Interessenten, die zum Unternehmen passen. Das erhöht den Erfolg und steigert die Qualität der Bewerber. Die ausgelobten Prämien motivieren Arbeitnehmer dazu, geeignete Bewerber für eine vakante Stelle vorzuschlagen.

## Arbeiterleichterung für die Personalabteilung

Nicht nur die Mitarbeiter unterstützen die Personalabteilung bei der Rekrutierung, auch die Job-Plattform erleichtert den Arbeitsalltag. Über BONAGO-Job können Stellenanzeigen bequem und einfach eingestellt, Bewerbungen verwaltet, Aktionen ausgewertet, Prämien für erfolgreiche Empfehlungen vergeben sowie Nachrichten an Mitarbeiter geschrieben werden.

Das transparente System der Job-Plattform ermöglicht eine genaue Analyse der Bewerbungsprozesse: sind etwa die meisten Bewerbungen über Facebook eingegangen, die meisten Einstellungen aber vielleicht bei Bewerbern erfolgt, die über Xing rekrutiert wurden? BONAGO-Job liefert die Antwort schnell und zuverlässig.

Mit dem neuen Rekrutierungsmodell sparen Unternehmen Zeit und Geld. Die Kosten pro Einstellung sind gering, da beispielsweise teure Anzeigenschaltungen in herkömmlichen Printmedien oder auf Online-Job-Portalen wegfallen. Die schnelle virale Verbreitung in sozialen Netzwerken führt zu einer signifikanten Reduktion der Rekrutierungsdauer. Das Auftreten des Unternehmens in sozialen Netzwerken stärkt die Arbeitgebermarke. Langfristig ermöglicht die Plattform den Aufbau eines Pools qualifizierter Bewerber für aktuelle und zukünftige Stellen und Positionen. ■



**MARK GREGG**

Geschäftsführer  
BONAGO Incentive Marketing Group GmbH  
E-Mail: Mark.Gregg@bonago.de  
Telefon: 089 / 622 33 77 - 10

**BONAGO**  
Incentive Marketing Group

\* <http://www.iwkoeln.de/de/studien/iw-analysen/beitrag/62521>