

Unternehmen und Handwerksbetriebe in Deutschland suchen **händeringend nach Lehrstellenbewerber**. Zum Start des neuen Ausbildungsjahres sind noch 172.224 Ausbildungsstellen unbesetzt, so der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK). "Ende Juli waren bei den Agenturen für Arbeit 24.000 mehr Ausbildungsangebote als suchende Jugendliche gemeldet", sagte DIHK-Präsident Eric Schweitzer. Mit der **AzubiCARD** können Sie bereits vorab Ihre Arbeitgebermarke gegenüber potenziellen Kandidaten stärken und im Bewerbungsgespräch punkten.

Die AzubiCARD kann Ihnen auch als **Motivationsmittel** während der Ausbildung dienen. Anlässe zur Aufladung gibt es reichlich: Von der **Begrüßungs-Prämie** über die **Belohnung** zu einer bestanden Prüfung bis hin zum **erfolgreichen Abschluss** der Ausbildung. Kleine Beträge motivieren Ihre Azubis stets Ihre beste Leistung zu erbringen und bessern gleichzeitig die Auszubildendenvergütungen erheblich auf.

Die **Mitarbeiterbindung** und **Mitarbeiterzufriedenheit** spielt eine große Rolle – Sind Ihre Azubis zufrieden, bleiben Sie auch länger im Unternehmen. Mit Anreizen über die **AzubiCARD** stärken Sie die **emotionale Bindung** Ihrer Azubis an Ihr Unternehmen. Motivierte Nachwuchskräfte eignen sich außerdem als **ideale Markenbotschafter** um neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu gewinnen.



Fakten

- :) Wiederaufladbare Gutscheinkarte
- :) Aufladewerte und Zeitpunkt frei wählbar
- :) Guthaben universell einsetzbar bei über 200 Premium-Partnern
- :) Anspar- und Aufteilungs-Funktion
- :) Karte und Einlöse-Portal individualisierbar auf Corporate Design Ihres Unternehmens
- :) Bequem online, mobil, telefonisch, postalisch oder per Fax einlösbar
- :) Optional: Gutscheinkarte kann auch als Mitarbeiterausweis eingesetzt werden



Diese Belohnungslösung finden Sie unter: <http://www.bonago.de/loesungen/azubicard>

Alternativ nehmen Sie für eine Beratung gerne direkt mit unseren Branchenexperten Kontakt auf unter: www.bonago.de/kontakt

Vorteile für Ihr Unternehmen

- :) Positionierung als innovative, attraktive Arbeitgebermarke bei Nachwuchskräften
- :) Einsparung von Steuern und Sozialabgaben im Vergleich zu einer Lohnerhöhung
- :) Frei wählbarer Aufladewert, individuell und passend zu jedem Anlass einsetzbar
- :) Employer Branding: Gestaltung von Gutscheinkarte und Einlöse-Portal im Corporate Design Ihres Unternehmens
- :) Kein administrativer Mehraufwand für Sie: BONAGO übernimmt die komplette Abwicklung – von der Gestaltung über die Einlösung bis hin zum Gutscheinversand

Vorteile für Ihre Kunden

- :) Bis zu 528 EUR mehr Kaufkraft pro Jahr – brutto gleich netto (12 Monate á 44 EUR)
- :) Große Auswahl attraktiver Gutscheine bei namhaften Partnern, die auch die junge Zielgruppe ansprechen wie Amazon.de, Zalando, MediaMarkt u.v.m.
- :) Durch das praktische Scheckkartenformat passend für jedes Portemonnaie und damit jederzeit griffbereit
- :) Das Besondere an der AzubiCARD: Beträge können direkt nach der Aufladung ausgegeben oder wahlweise angespart bzw. aufgeteilt werden

Weitere Lösungen und Studienergebnisse



Die MitarbeiterCARD - Mitarbeiter binden
www.bonago.de/loesungen/mitarbeitercard



Die ErholungsCARD - Urlaub und Erholung schenken
www.bonago.de/loesungen/erholungsbeihilfe



Kostenlose Studienergebnisse
www.bonago.de/belohnungsstudie

:) Tolle Belohnung - hier wird gute Arbeit wertgeschätzt!



Über BONAGO

Die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH wurde 2010 von Mark Gregg - dem Experten für Gutscheine und Incentives - gegründet. Das junge Unternehmen besetzt eine Vorreiterposition im Markt. Als Belohnungsexperte ist BONAGO führender Anbieter passender, zielerfüllender Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal.