

**Incentives** und **Prämien** für die werberelevante Zielgruppe im Alter von 14 bis 49 sind schnell gefunden. Allerdings ist gerade die **Altersgruppe 45+** immer interessanter, da sie aufgrund demografischer Entwicklungen immer **größer** wird und auch überdurchschnittliches Budget für Konsum verfügt. Gerade im hochpreisigen Bereich ist es entscheidend zu wissen, wer die **potentiellen Kunden** überhaupt sind, welche Ansprüche sie haben, was sie zum Kaufen bewegt und wie neue Kunden hinzugewonnen werden können.

Sie sind lebenserfahren und konsumorientiert, **unternehmungslustig** und selbstbewusst, denken und agieren unabhängig von Moden. So unterschiedlich ihr Leben auch sein mag – sie verbindet der **Wunsch nach modernen Produkten**, die den Alltag erleichtern. Egal ob nun Best Ager, Silver Surfer, o.ä. – Verantwortliche im Marketing und Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen mit dieser **Kundenstruktur** stehen vor einer **großen Herausforderung**.

Auch diese Kunden wollen begeistert, überrascht, emotional angesprochen und belohnt werden. Sie sind überwiegend **reiseaffin** und sehr **kulturinteressiert**. Mit den passenden Anreizen schaffen Sie es neue Kunden zu gewinnen, langfristig zu binden, Bestandskunden zu belohnen und profitieren von einer langandauernden Kundentreue.

Unsere **Lösung**: der Gutschein für eine **Städtereise nach Prag**.



## Fakten

- :) Komplette organisiertes Reisepaket (inklusive Versicherungen)
- :) 4-tägige Reise in die Goldene Stadt Prag
- :) An- und Abreise in modernen 4-Sterne-Reisebussen
- :) Unterbringung in ausgewählten 3-Sterne-Hotels
- :) Hochwertiger Reisegutschein inklusive Geschenkbox mit individuellem Firmenbranding
- :) Kampagnen-Website im Look & Feel Ihrer Marke oder Ihres Produktes
- :) Bequeme Einlösung der Gutscheine

## StädtereisePRAG



Diese Belohnungslösung finden Sie unter: [www.bonago.de/loesungen/staedtereise-prag/](http://www.bonago.de/loesungen/staedtereise-prag/)

Alternativ nehmen Sie für eine Beratung gerne direkt mit unseren Branchenexperten Kontakt auf unter: [www.bonago.de/kontakt](http://www.bonago.de/kontakt)



## Vorteile für Ihr Unternehmen

- :) Prämie mit hoher Wertanmutung zu kostengünstigen Einkaufspreisen
- :) Individualisierung der Reiseunterlagen in Ihrem Unternehmens- oder Kampagnendesign
- :) Zuverlässige und renommierte Reisepartner sorgen bei der Durchführung für garantierte Zufriedenheit Ihrer Kunden
- :) Kein administrativer Mehraufwand für Sie: BONAGO übernimmt die komplette Abwicklung – von der Gestaltung und Produktion der Kampagnen-Website, des Gutscheins sowie Reiseunterlagen über den Gutscheinversand bis hin zur Einlösung

## Vorteile für Ihre Kunden

- :) Deutschlandweite Zustiegsmöglichkeiten für die Anreise nach Prag
- :) Deutschsprachige Reiseleitung steht den Teilnehmern vor Ort in Prag zur Verfügung
- :) Attraktive Ausflüge (Schiffahrt auf der Moldau uvm.) und Upgrades (Einzelzimmer uvm.) zu Sonderkonditionen im Vorfeld buchbar

## Weitere Lösungen und Studienergebnisse



Der Reisegutschein - Traumurlaub für Kunden  
[www.bonago.de/loesungen/reisegutscheine](http://www.bonago.de/loesungen/reisegutscheine)



Der Freizeitgutschein - Erlebnisse schenken  
[www.bonago.de/loesungen/freizeitgutscheine](http://www.bonago.de/loesungen/freizeitgutscheine)



Kostenlose Studienergebnisse  
[www.bonago.de/studienergebnisse-gutschein-index](http://www.bonago.de/studienergebnisse-gutschein-index)

:) Tolles Extra - hier wird Kundentreue belohnt!



## Über BONAGO

Die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH wurde 2010 von Mark Gregg - dem Experten für Gutscheine und Incentives - gegründet. Das junge Unternehmen besetzt eine Vorreiterposition im Markt. Als Belohnungsexperte ist BONAGO führender Anbieter passender, zielerfüllender Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal.