

BONAGO Pressemitteilung

Auf dem roten Teppich der HR-Szene: BONAGO unter den Top 3 der HR Excellence Awards



Vor Ort: Mark Gregg (links) und Dirk Albers (2. v. links)

München, 12.12.13: Mark Gregg, Geschäftsführer der BONAGO Incentive Marketing Group und Dirk Albers von der RWE Service GmbH nahmen vergangenen Mittwoch an der Verleihung des HR Excellence Award in Berlin teil.

Das gemeinsame Programm der beiden Unternehmen war in der Kategorie „Benefit und Incentive Programme“ nominiert. Die Verleihung der Awards fand am 04.12. im Rahmen einer feierlichen Gala mit rund 500 Gästen im Ritz Carlton in Berlin statt.

BONAGO und RWE konzipierten ein Programm zum Ideenmanagement, das von 17.000 Mitarbeitern der RWE Service Group erfolgreich genutzt wird und einzigartig in Deutschland ist. Das System optimiert die Prämienvergabe im Ideenmanagement durch einen Prämienshop. Als Zugang dient eine personalisierte Karte mit persönlichem Code. Dort wird die Belohnung als monetäres Guthaben verbucht und der Mitarbeiter kann es online individuell in Gutscheine von 140 Shoppingpartnern mit mehr als 7000 angeschlossenen Online-Shops eintauschen.

Mit dieser innovativen Lösung aus dem Bereich Ideenmanagement schafften es RWE und BONAGO unter die Top 3 ihrer Kategorie.

Der HR Excellence Award ist einer der renommiertesten Preise im deutschsprachigen Raum und honoriert jährlich moderne HR-Projekte von außergewöhnlicher Innovation. Er wird vom Fachmagazin „Human Resources Manager“ in 25 verschiedenen Kategorien rund um das Themenfeld Human Resources verliehen.

Mehr Impressionen von der Awardverleihung finden Sie [hier](#), die vollständige Winnerlist können Sie unter diesem [Link](#) aufrufen.

Die **BONAGO Incentive Marketing Group GmbH**, ein Tochterunternehmen der Hubert Burda Media, ist der Experte beim Einsatz von Gutscheinen, Prämien und Incentives. BONAGO vertreibt und entwickelt Gutscheine zur Anreizsteigerung für die Einsatzbereiche Marketing, Vertrieb und Mitarbeiter und bietet seinen Kunden eine neutrale und branchenübergreifende B2B-Beratung. Das Produktportfolio umfasst Gutscheine aus den Bereichen Einkaufen, Tanken, Kino und Erlebnisse sowie Consumer Incentives.

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Maria Pickrahn

Ganghoferstraße 68

80339 München

Telefon: +49 89 622 33 77 – 51

Fax: +49 89 622 33 77 – 99

E-Mail: presse@bonago.de

Website: www.bonago.de