



6 Ansätze zur Mitarbeiterbindung und Stärkung der Arbeitgeberattraktivität

Als Stütze für den Arbeitsalltag eine Übersicht wesentlicher Maßnahmen, die zur Mitarbeiterbindung beitragen und die Attraktivität der Arbeitgebermarke im Recruiting stärken können.

1. Vergünstigungen

- Mobilität und Konnektivität
- Home Office
- Incentives und Gratifikationen
- Rabatte
- Werkwohnungen

2. Versorgung

- Vorsorge und Vermögensbildung
- Versicherungen
- Beteiligungen
- Sterbekasse
- Mitarbeiter-Darlehen oder Zuschüsse
- Schuldnerberatung

3. Karriereförderung

- Qualifizierung
- Coachings
- Karriereplanung

4. Führung

- Einarbeitungsprogramme neuer Mitarbeiter
- regelmäßige Feedbacks und Austauschgespräche
- Workshops und regelmäßige Zielgespräche
- transparente Austrittsprogramme

5. Work-Life-Balance

- Flexibilität in der Arbeitsplatz- und Arbeitszeitgestaltung
- Elternzeit und Mutterschutz
- Gesundheitsfürsorge
- Soziale Fürsorge

6. Identifikation

- Events für Mitarbeiter
- Tag der offenen Tür
- Eintritts-Sponsoring
- Involvement
- Engagement