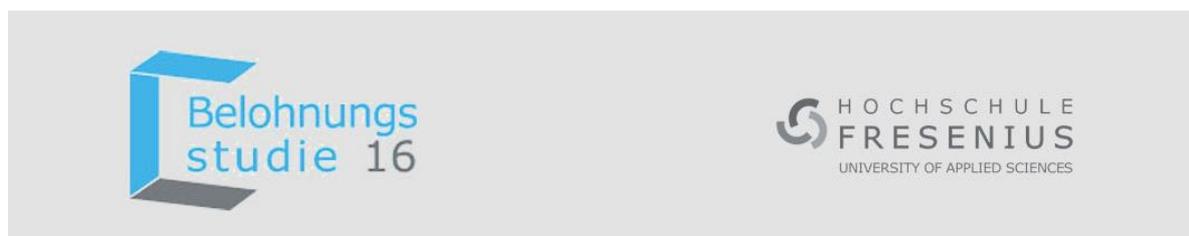


Pressemitteilung

Ergebnisse Belohnungsstudie: Mitarbeiterbindung in deutschen Unternehmen 2016



München, 14. Juni 2016 – Bereits zum zweiten Mal führte die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH mit der Hochschule Fresenius als Studienpartner, eine branchenübergreifende Befragung zum Thema Mitarbeiterbindung und -motivation durch. Rund 700 HR-Verantwortliche gaben Auskunft über ihren gegenwärtigen Einsatz von Instrumenten der Motivation und Bindung von Mitarbeitern sowie über ihre Strategieplanung für 2016/2017.

Der zunehmende Fachkräftemangel zahlreicher Unternehmen verstärkt die Relevanz sich als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren, um Mitarbeiter langfristig zu binden. Um der steigenden Fluktuation entgegenzuwirken, müssen sich Personalentscheider kontinuierlich die Frage stellen, mit welchen Maßnahmen sie ihre Mitarbeiter halten und incentivieren können. „Ein erfolgreiches Unternehmen lebt von seinen zufriedenen Mitarbeitern. Diese fühlen sich nicht nur zu diesem verbunden, sondern beeinflussen positiv nachhaltigen Unternehmenserfolg. Deshalb ist die regelmäßige Anerkennung des geleisteten Beitrags eine wichtige Voraussetzung zur effektiven Mitarbeitermotivation und -bindung“, so Mark Gregg, Geschäftsführer der BONAGO Incentive Marketing Group GmbH. Die Bandbreite an Anreizmöglichkeiten steigt stetig und macht es für Personalentscheider zunehmend schwieriger die passenden Maßnahmen auszuwählen.

Aus diesem Grund wurde bereits im Jahr 2014 das Konzept zur jährlichen Belohnungsstudie durch die Hochschule Fresenius entwickelt. Seit dem Start unterstützt BONAGO die Erhebung als Studienpartner. Bei der Befragung der HR-Entscheider ist das übergeordnete Ziel, mehr Transparenz für die Praxis zu schaffen. Rund 700 HR-Verantwortliche gaben bei der aktuellen Belohnungsstudie Einblicke zu ihren Maßnahmen zur Bindung und Motivation von Mitarbeitern sowie zur Strategieplanung 2016/17. Bereits 90 % der Befragten ist der steuerliche Sachbezug von bis zu 44 EUR monatlich ein Begriff. In der letzten Erhebung gaben ca. 80 % der Teilnehmer an, dass sie Prämien und weitere Maßnahmen zur Motivation sowie Bindung ihrer Mitarbeiter einsetzen. In der diesjährigen Studie sind es fast 90%. Laut der Studie werden aktuell im Durchschnitt 66 EUR für die Belohnungsanreize pro Mitarbeiter im Monat ausgegeben. Dies sind 11 EUR mehr als im Vorjahr. Außerdem werden im Vergleich zu 2015 immer mehr Gutscheine (+17%) und Rabatte (+8%) zur Belohnung der Mitarbeiter eingesetzt. Sachprämien verlieren hingegen deutlich an Relevanz. Die beliebtesten Gutscheine im Personalbereich sind hierbei der Einkaufsgutschein, dicht gefolgt vom Tank- und Universalgutschein. Die Ergebnisse der

diesjährigen Belohnungsstudie zeigen, dass zwar an einigen Stellen Klassiker zur Bindung und Motivation von Mitarbeitern im Einsatz sind, aber neue, innovative Instrumente gleichzeitig Aufwärtstrends darstellen.

Weitere Informationen zur Studie und Ergebnissen unter <http://www.belohnungsstudie.de>.

Über BONAGO



Die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für den Personalbereich. Angetrieben von der Leidenschaft für Beratung sowie der Expertise für den Markt, steht BONAGO mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen seinen Kunden zur Seite.

Die Belohnungsexperten bieten umfassende, auf den Bedarf von Personalverantwortlichen zugeschnittene Gutscheinelösungen zur Motivation, Leistungssteigerung und Bindung von Arbeitnehmern. Die speziell für Mitarbeiter konzipierte MitarbeiterCARD stellt eine attraktive Alternative zur Lohnerhöhung dar und nutzt den monatlichen Steuerfreibetrag von 44 EUR. Dieser flexibel einsetzbare Einkaufsgutschein ermöglicht dem Empfänger eine Auswahl aus einem Portfolio von über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino sowie Lifestyle.

Das in München ansässige Unternehmen wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt. Weitere Informationen finden Sie unter www.bonago.de.

Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH
Maria Müller
Marketing Manager
Aschauer Str. 28
81549 München

Telefon: +49 89 622 33 77 – 51
E-Mail: presse@bonago.de
Webseite: www.bonago.de