

Über BONAGO:

Die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH wurde 2010 von Mark Gregg – dem Experten für Gutscheine und Incentives – gegründet. Bereits heute besetzt das junge Unternehmen eine Vorreiterposition. Als Belohnungsexperte ist BONAGO führender Anbieter passender, zielerfüllender Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal.

Aktuelle Trends und Themen gibt es in unserem Newsletter unter www.bonago.de/newsletter



Employer Branding vereint alle Aktivitäten, die zur Profilierung und zur Positionierung eines Unternehmens auf dem Arbeitsmarkt dienen. Immer mehr Unternehmen nutzen diese strategische Maßnahme, um ein glaubwürdiges und attraktives Arbeitgeberimage aufzubauen. Dadurch sollen potentielle Mitarbeiter gewonnen und bestehende gebunden werden. Bei der Umsetzung gibt es jedoch Aspekte, die Personalabteilungen beachten sollten. Wir stellen Ihnen **fünf wichtige Tipps für erfolgreiches Employer Branding** vor:

(1) Mitarbeiter sind die besten Botschafter

Ein erfolgreiches Unternehmen lebt von zufriedenen und leistungsstarken Mitarbeitern. Wenn Ihre Mitarbeiter mit Ihnen als Arbeitgeber zufrieden sind, tragen Sie diese positive Einstellung auch nach außen und sind optimale Multiplikatoren. Informationen aus erster Hand wirken bei potentiellen Bewerbern glaubwürdig und verleihen Ihrer Arbeitgebermarke ein entsprechendes Profil. Eine bessere Art und Weise neue Mitarbeiter zu gewinnen gibt es kaum. Aus diesem Grund motivieren Sie Ihre Mitarbeiter, Botschafter für Ihr Unternehmen zu werden, bspw. im Rahmen eines Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Programms.

(2) Setzen Sie auf Erlebbarkeit

Damit Mitarbeiter die Werte Ihrer Arbeitgebermarke ehrlich nach außen tragen, müssen sie diese auch erleben. Das bedeutet, Unternehmenskultur, -image und -vision müssen aus einem Guss sein und tatsächlich gelebt werden, um die Glaubwürdigkeit zu gewährleisten. Lassen Sie Ihre Mitarbeiter die Unternehmenskultur konkret erleben, beispielsweise durch einen Einführungstag für neue Mitarbeiter, Teambuilding-Maßnahmen oder Workshops und achten Sie auf die reale Umsetzung im Unternehmensalltag.

5 Tipps für erfolgreiches Employer Branding

- 1 Mitarbeiter sind die besten Botschafter
- 2 Setzen Sie auf Erlebbarkeit
- 3 Seien Sie einzigartig
- 4 Treten Sie in den Dialog
- 5 Nutzen Sie die neuen Medien

© BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

(3) Seien Sie einzigartig

Welchen speziellen Nutzen bietet Ihr Unternehmen gegenüber der Konkurrenz? In vielen Stellenanzeigen sind Anforderungen und gebotene Leistungen seitens des Unternehmens oft dieselben. Für Arbeitsuchende wird es daher immer schwieriger, sich für ein Unternehmen zu entscheiden, das wirklich zu ihnen passt. Helfen Sie potentiellen Bewerbern bei der Entscheidung, indem Sie mit authentischen Leitsätzen statt allgemeinen Floskeln kommunizieren. Entwickeln Sie unternehmenseigene Kernbotschaften und einen kurzen, prägnanten Arbeitgeberslogan, um das Alleinstellungsmerkmal Ihrer Arbeitgebermarke hervorzuheben.

(4) Treten Sie in den Dialog

Der Weg zu einer gezielten Arbeitgeberpositionierung beginnt bei der internen Kommunikation. Nur gut informierte Mitarbeiter tragen das positive Image Ihres Unternehmens auch nach außen. Binden Sie daher Mitarbeiter in die Kommunikation mit ein, seien Sie offen für den Austausch und bauen Sie die interne Kommunikation aus. Nutzen Sie Werkzeuge wie Mitarbeitergespräche, Betriebsversammlungen, das schwarze Brett, E-Mails, das Intranet sowie die Mitarbeiterzeitschrift, um Ihre Botschaften zu platzieren.

(5) Nutzen Sie die neuen Medien

Verwenden Sie möglichst multisensorische und interaktive Kanäle, um die Aufmerksamkeit auf die zu vermittelnde Unternehmenskultur zu lenken. Wählen Sie eine authentische Informationsebene, indem Sie Podcasts, Videobeiträge, Mitarbeiter-Blogs, Intranet sowie Social Media Seiten nutzen. Denn mittlerweile wird ein professioneller Auftritt des Unternehmens auf sozialen Netzwerken wie Facebook, XING und kununu von vielen Bewerbern und Mitarbeitern erwartet. Verfolgen Sie eine klare Strategie, abgestimmt auf Ziele und Ressourcen, um die neuen Medien erfolgreich für Ihr Unternehmen zu nutzen.

Diese und weitere Belohnungslösungen für Herausforderungen im Personalbereich finden Sie unter:

www.bonago.de/fuer-personalentscheider

Alternativ nehmen Sie gerne direkt mit unseren Branchenexperten Kontakt auf für eine individuelle Beratung unter:

www.bonago.de/kontakt