

Die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Angetrieben von der Leidenschaft für Beratung sowie der Expertise für den Markt, steht BONAGO mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen seinen Kunden zur Seite.

Kunden gewinnen und binden, Vertriebserfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren - die Belohnungsexperten bieten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino sowie Lifestyle.

Für den Standort München suchen wir Sie ab sofort als

## Junior Marketing Manager Digital (m/w)

in Vollzeit

### Diese Herausforderungen warten auf Sie: Die gesamte Palette des digitalen B2B-Marketings!

- | Sie führen Maßnahmen zur Optimierung digitaler Kanäle durch (bspw. SEO, SEA, Webseite)
- | Sie bereiten crossmediale Lead- Kampagnen vor und führen diese durch
- | Sie sind verantwortlich für die Durchführung von Projekten zur Lead- Recherche- und Ansprache
- | Sie unterstützen bei der Planung, Durchführung und Kontrolle der Contentproduktion in Abstimmung mit dem Direkt Marketing
- | Sie optimieren den Einsatz aller relevanten Social Media Kanäle (XING, LinkedIn, Twitter, ...)
- | Sie übernehmen die Verantwortung für Tools und Systeme zur Leadgenerierung und treiben die Marketing Automation proaktiv voran
- | Sie steuern die Contentvermarktung im Rahmen des Inbound Marketings
- | Sie behalten den Überblick über die neuesten B2B Marketingtrends und entwickeln gemeinsam mit der Marketingleitung innovative Inbound- Konzepte
- | Sie verfassen selbstständig Artikel und sonstige Inhalte im Rahmen des Content Marketings
- | Sie arbeiten eng mit internen Fachabteilungen (Vertrieb, Produkt, ...) und externen Dienstleistern (SEO, SEA, E-Mail, ...) zusammen
- | Sie identifizieren potenzielle Kooperationspartner und definieren Partnerschaften in Abstimmung mit PR

### Was Sie mitbringen:

- | Abgeschlossenes Studium im Bereich der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- | Erste relevante Berufserfahrung (auch Praktika) im Bereich Online/Digital Marketing von Vorteil
- | Digitales Denken und Fühlen sowie Interesse an sozialen B2B-Medien
- | Leidenschaft für contentorientiertes Marketing
- | Redaktionelles Talent und Auge fürs Detail
- | Sicherer Umgang mit Zahlen sowie analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- | Erste Erfahrungen mit Content Management Systemen und Analysetools wünschenswert
- | Flexibilität und Belastbarkeit in Bezug auf Veränderungen

- | Mitdenken und proaktives Angehen von Themen und dabei über den Tellerrand hinausblicken können
- | Affinität für technische Themen und Prozesse
- | Erste Erfahrung im Bereich Contentproduktion (Audio, Video, ...) von Vorteil
- | Kenntnisse des Gutscheinmarktes und Begeisterung für das B2B- Geschäft ein Plus
- | Sehr gute MS-Office-Kenntnisse

## Was Sie erwartet:

- | Wir bieten Ihnen die Vorzüge und die Hands-On Mentalität des Mittelstandes.
- | Wir bieten Platz für Ihre Ideen und den dazugehörigen Gestaltungsspielraum
- | Wir schaffen Möglichkeiten für Ihre persönliche Weiterentwicklung
- | Wir bieten anspruchsvolle Arbeit in einem kleinen und dynamischen Team, das sich durch Tatendrang und Kreativität auszeichnet
- | Wir garantieren hohe Eigenverantwortung, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- | Wir sind ein wachsendes, innovatives Unternehmen mit spannendem Arbeitsumfeld
- | Bruttojahresgehalt von EUR 30.000 - eine Anpassung ist je nach Berufserfahrung und Qualifikation möglich

## Ihre Bewerbung:

Unser Team freut sich auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Zeugnissen, Gehaltsvorstellungen und Ihrem möglichen Eintrittsdatum – vorzugsweise per E-Mail.

## Ihr Ansprechpartner:

Klara Rother | BONAGO Incentive Marketing Group GmbH  
Aschauer Straße 28 | 81549 München  
E-Mail: [bewerbung@bonago.de](mailto:bewerbung@bonago.de)