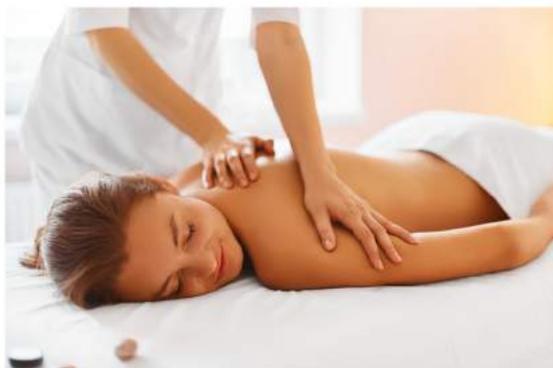


Deutschland wird als Reiseregion und **Urlaubsland** immer interessanter und vor allem **beliebter**. So ist laut der Reiseanalyse, der FUR Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V., Deutschland das wichtigste Reiseziel der Deutschen. Doch was hat das eigene Land alles zu bieten? Von Nordsee oder Ostsee bis zu den Alpen bietet Deutschland eine Menge an **Erlebnissen**, Ausflügen und Freizeitmöglichkeiten. Man muss daher nicht erst weit fliegen um einen **erlebnisreichen Urlaub** zu verbringen.

Marketingverantwortliche können sich diesen Trend zu Nutze machen und im Rahmen von Kampagnen **ErlebnisGutscheine** für besondere Freizeitaktivitäten anbieten. Dabei können die Kunden aus aufregenden sowie entspannenden **Erlebnissen** wählen und einen erlebnisreichen Urlaub gestalten.

Wer seine Kunden mit einem **besonderen Extra** anspricht, lädt sein Produkt positiv auf und stärkt die **emotionale Bindung** zur Marke und zum Unternehmen.

Solche überraschenden und belohnenden Mehrwerte verstärken bei den Kunden das gute Gefühl von Wertschätzung. Mehr **Zufriedenheit beim Kunden** fördert eine lange Kundenbeziehung und führt in der Folge zu einem höheren Wareneinkaufswert sowie zu einem größeren Kaufanreiz. Auch können Marketingziele wie Neukundengewinnung und **Absatzsteigerung** erreicht werden.



Fakten

- :) Verschiedene aufregende wie entspannende Erlebnisse aus allen verfügbaren Themenbereichen
- :) 2for1-Mechanik: Zwei Erlebnisse buchen und nur eins bezahlen
- :) Gültigkeit beträgt 1 Jahr
- :) Erlebnisse wählbar unter anderem:
 - Bodyflying
 - Rennbob fahren
 - Verschiedene Massagen
 - Windsurfen
 - Paintball
 - Verschiedene Kochkurse

ErlebnisGutschein ☀



Musterfirma
GmbH & Co. KG



Diese Belohnungslösung finden Sie unter: www.bonago.de/erlebnisgutschein

Alternativ nehmen Sie für eine Beratung gerne direkt mit unseren Branchenexperten Kontakt auf unter: www.bonago.de/kontakt

Vorteile für Ihr Unternehmen

- :) Prämie mit hoher Wertanmutung zu kostengünstigen Einkaufspreisen
- :) Individualisierung des Gutscheins im Unternehmens- oder Kampagnendesign
- :) Kein administrativer Mehraufwand für Sie: BONAGO übernimmt die komplette Abwicklung – von der Gestaltung und Produktion der Kampagnen-Website, des Gutscheins über den Gutscheinversand bis hin zur Einlösung

Vorteile für Ihre Kunden

- :) Verschiedene aufregende wie entspannende Erlebnisse aus allen verfügbaren Themenbereichen
- :) 2for1-Mechanik: Zwei Erlebnisse buchen und nur eins bezahlen
- :) Gültigkeit beträgt 1 Jahr
- :) Erlebnisse wählbar unter anderem:
 - Bodyflying
 - Rennbob fahren
 - Verschiedene Massagen
 - Windsurfen

Weitere Lösungen und Studienergebnisse



Die StädtereiseParis -
die Stadt der Liebe entdecken
www.bonago.de/loesungen/staedtereiseparis



Der HotelGutschein -
kostenlose Übernachtungen
schenken
www.bonago.de/loesungen/hotelgutschein



Kostenlose
Studienergebnisse
www.bonago.de/gutscheinindex



:) Tolles Geschenk - hier wird
Kundentreue wertgeschätzt!

Über BONAGO

Die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH wurde 2010 von Mark Gregg - dem Experten für Gutscheine und Incentives - gegründet. Das junge Unternehmen besetzt eine Vorreiterposition im Markt. Als Belohnungsexperte ist BONAGO führender Anbieter passender, zielerfüllender Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal.

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH
Aschauer Str. 28
81549 München

Tel.: +49 800 503 511 174
Fax: +49 89 622 33 77 - 99
E-Mail: bonago@bonago.de