

# 9. International Gift Card & Loyalty Summit 2018

**PROGRAMM**  
Jetzt informieren und anmelden!  
[www.dfvcg.de/giftcard18](http://www.dfvcg.de/giftcard18)

27. / 28. November 2018

## Gift Cards, Incentives und Loyalty Programme: Chancen für mehr Umsatz und Wachstum

H4 Hotel | München Messe

- + Best Practice Stage & Expo
- + Pitch um die besten Solutions
- + News- und Networking-Abend

Live on stage u.a..



Christian Bärwind  
Google



Christian Nicolas Heß  
redblue Marketing



Martin Lawrence  
Zalando SE



Thomas Oberste-  
Schemmann  
Douglas



Andrew Walker  
John Lewis

Partner:



Medienpartner dfv Mediengruppe:



Weitere Medienpartner



Ein Business-Event der:



## TOPICS

- /// **Marktchancen:** Wie werden Gift Cards und Loyalty-Programme optimal eingesetzt?
- /// **Die Digitalisierung des Gutscheins:** Digital Vouchers, web-based Apps, In-Store-Distribution
- /// **Retail-Trends und -Technologien:** Individuelle Kundenansprache im Multi-Channel
- /// **Innovation:** Best Practice in the European Prepaid and Gift Card Industry
- /// **Neukundengewinnung:** Innovative Wege für wirksame Verkaufsförderung
- /// **Loyalty-Programme:** 360 Grad-Kundenkontakt off- und online
- /// **Markttrends:** Blockchain, Bitcoin und andere Treiber
- /// **Mobile & Payment:** Best Practice und Innovationen

## PITCH

Die hochkarätige Jury prämiert die innovativste Gift Card-, Couponing- oder Loyalty-Lösung:

Juroren sind u.a.



Leonie Doster  
Eurowings



Thomas Meeß  
Apple / iTunes

Pitch-Teilnehmer sind u.a.



Nora Brinkschulte  
acardo



Jonas Flint  
DEJ Technology



Franz Tretter  
hello again



## Pre-Event | Montag 26. November

### IMA Europe Members Meeting

13.00 – 18.00 Uhr | Springer Conference Center München

Die Kongressteilnehmer sind eingeladen, kostenfrei teilzunehmen.

Das IMA-Programm finden Sie in Kürze auf der Homepage

[www.dfvvcg.de/giftcard18](http://www.dfvvcg.de/giftcard18)

powered by





Moderation: Jürgen Scharrer, Chefreporter, HORIZONT & Mark Gregg, Vice President, IMA Europe

## 8.30 Registration & Networking

### MAIN STAGE

#### Loyalty Programme und Gift Cards im Wandel

- 9.00 Welcome & Warm up durch die Moderatoren
- 9.15 **Der Handel im digitalen Wandel – Welche Entwicklungen finden derzeit statt und wie kann man darauf reagieren?**  
Dr. Ernst Stahl, Leiter Competence Center E-Business, ibi research an der Universität Regensburg GmbH

- 9.45 **Partnering in the Age of Assistant**  
Christian Bärwind, Industry Leader Retail, Strategic Partnerships, Google
- 10.15 **Keynote**  
**Personalized Gift Cards at Zalando – Auswahl individuell attraktiver Produkte mit Hilfe von Machine Learning**



Martin Lawrence, Product & Delivery Lead Gift Cards, Zalando SE

10.45 Coffee & Networking auf der Expo

### MAIN STAGE

#### Customer loyalty: Trends & Strategien

- 11.30 **Kundenbindung – Wollen die Kunden gebunden werden? Was haben Kunden davon?**  
Philipp Graser, Leiter Dienste, MEDIMAX Zentrale Electronic SE
- 12.00 **Die Statuskarte als Eiskratzer – Unaufhaltsamer Abstieg eines Statussymbols?**  
Jochen Quindel, Head of Loyalty, Sixt
- 12.30 **Location-based Marketing für KMUs**  
Dominik Dreyer, Geschäftsführer, Groupon

### BEST PRACTICE STAGE

#### Intelligent & Mobil: Couponing in der Praxis

- 11.30 **Mobile Coupons: Zielgenau zu einer höheren Conversion Rate**  
Michael Donhauser, Director Sales, LINK Mobility GmbH
- 12.00 **Intelligentes Couponing – Sales vs. eCommerce in der Touristik**  
Gregor Stöberl, Manager Sales & Cooperations, Kerstin Huth, Leitung Digitales Marketing, THERME ERDING
- 12.30 **Hier könnte Ihr Vortrag in Rahmen einer Partnerschaft stehen. Interesse? Dann freue ich mich auf Ihre Kontaktaufnahme**  
Oliver Glaser-Gallion, Oliver.Glaser-Gallion@dfvcg.de  
Telefon +49 69 7595-3046

13.00 Lunch & Networking auf der Expo

### MAIN STAGE

#### Pitch: Plädoyers für DAS Incentive-Tool

- 14.30 **Line up für die innovativste Gift Card-, Couponing- oder Loyalty-Lösung:**
- Jonas Flint, CEO, DEJ Technology GmbH  
Customer Experience mit Ultraschall-Indoor-Navigation
  - Nora Brinkschulte, Marketing Consultant,  
Global Coupon Number (Leistungsschub für Couponing durch neuen Industrie-Standard)
  - Franz Tretter, CEO & Founder hello again (Aufbau ihrer Loyalty-Community über das Smartphone. Mit automatisierter Kommunikation, direktem Kundenfeedback und Aktivierung neuer Kunden über soziale Kanäle)
  - **Sie haben die innovativste Lösung? Bewerben Sie sich!**  
Oliver Glaser-Gallion, Oliver.Glaser-Gallion@dfvcg.de  
Telefon +49 69 7595-3046

Die hochkarätige Pitch-Jury diskutiert live:  
Leonie Doster, Head of Partner & Loyalty, Eurowings Aviation GmbH | Thomas Meeß, Head of Sales - iTunes Retail EMEA, Apple GmbH | weitere namhafte Händler in Abstimmung

#### UK customers

- 15.30 **Keynote**  
**Using Gift Cards to build the brand; lessons and successes from John Lewis and Waitrose in the UK**



Andrew Walker, Sales Development Manager, John Lewis plc

16.00 Coffee & Networking auf der Expo

#### What Blockchain & ICO can do for your business

- 16.40 **Research Insights into TOP 200 tokens**  
Sandris Murins, Strategy Director, Iconiq Lab Accelerator GmbH
- 17.00 **Loyalty on the blockchain: when and how to turn points and miles programs into virtual currencies**  
Laurent Martin, VP Special Projects & Strategic Growth, envion AG



#### Unter der Lupe: Neue Wege in der Kundengewinnung und Verkaufsförderung

- 17.20 **TALK: Wo liegen die Potenziale der Zukunft für den Loyalty-, Gift Card- & Couponing-Markt?**  
Thomas Meeß, Head of Sales - iTunes Retail EMEA, Apple GmbH  
Alexander Voges, Bereichsleiter Vertrieb, Heinrich Heine GmbH  
Philipp Graser, Leiter Dienste, MEDIMAX Zentrale Electronic SE und weitere Händler
- 18.00 **Keynote**  
**CRM & Loyalty bei MediaMarktSaturn: Von der Idee zur Realität**



Christian Nicolas Heß, Geschäftsführer CRM & Loyalty, redblue Marketing GmbH ein Tochterunternehmen der MediaMarktSaturn Retail Group

18.30 Learnings vom 1. Kongresstag

#### Exklusives Networking, News- & After-Work-Party

- 19.00 Transfer in die Innenstadt
- 20.00 Get together

# Exklusives Networking, News- & After-Work-Party

## 20.00 Get together

- Treffen Sie die Branche im CAFÉ REITSCHULE am englischen Garten
- Genießen Sie die Atmosphäre des traditionellen Cafés im Herzen von München
- Diskutieren Sie mit! Unser Motto: News aus der Branche für die Branche



## 2.Tag – Mittwoch, 28. November 2018

Moderation: Stefan Schneider, Inhaber, netzwerk-handel / CardsConsult & Mark Gregg, Vice President, IMA Europe

9.00 Welcome & Warm up durch die Moderatoren

### MAIN STAGE

Auf allen Kanälen

9.05 **Keynote**  
**Mehr Relevanz für alle!**  
**Datenbasierte 1-zu-1-Kommunikation für Kundenversteher**



Thomas Oberste-Schemmann, Bereichsleiter  
Global CRM Analytics, Douglas GmbH

9.30 **Beyond Newsletter – Multikanal-Kommunikation bei limango**  
Verena Hoffmann, Teamleiterin CRM, limango GmbH  
Melanie Sickinger, Abteilungsleiterin CRM,  
Brand Management & Grafik limango GmbH

9.50 **„Ja, wo laufen sie denn?“**  
Dem Channel Hopper auf der Spur. So funktioniert die  
Kundenbindung der Zukunft.



Rafael Baer, Chief Digital Officer (interim),  
LEDER & SCHUH INTERNATIONAL AG

10.10 **360 Grad verzahnte Vertriebskampagnen –  
Best Practice von heine**  
Alexander Voges, Bereichsleiter Vertrieb, Heinrich Heine GmbH

10.40 Coffee & Networking auf der Expo

### MAIN STAGE

Kundenbindung im saisonalen Geschäft

11.15 **Sommerloch und Winterpause:**  
**Wie schafft man Loyalty in einem saisonalen Geschäft?**  
Corinna Stefani, Director CRM Sky Ticket, Sky Deutschland  
Fernsehen GmbH & Co. KG  
Katharina Mybes, Head of CRM Sky Ticket, Sky Deutschland  
Fernsehen GmbH & Co. KG

11.45 **Funktioniert Kundenbindung in der Touristik?**  
Erfolgreiche Loyalty-Ansätze am Beispiel von  
Norwegian Cruise Line  
Julia-Christin Wiencke, Program Manager,  
Norwegian Cruise Line NCL (Bahamas) Ltd.

12.15 **Exklusiv, persönlich, direkt – warum Loyalty-Programme  
an Bedeutung gewinnen**  
Ab wann wird ein bestimmter Händler bevorzugt?  
Wie können Kunden dauerhaft gehalten werden?

### BEST PRACTICE STAGE

Theoretische Grundlagen in der Praxis

11.15 **Geschenkkarten & Erlebnisprodukte mit besonderem  
Kundenmehrwert**  
2 Jahre Erfolgsgeschichte eines europäischen  
Geschenkkarten Fulfillment  
Karl-August Thiele, Geschäftsführer, All About Cards S&K  
Solutions GmbH & Co. KG  
Melanie Hennecke, Senior Sales and Marketing Manager  
Gift Cards, Zalando SE

11.45 **Joint Controllershship – Gemeinsame Nutzung und  
Teilen von Kundendaten**  
Philipp Müller-Peltzer, Rechtsanwalt, Associated Partner,  
SCHÜRMANN ROSENTHAL DREYER  
+ einen namhaften Mandanten

12.15 **Hier könnte Ihr Vortrag in Rahmen einer Partnerschaft stehen.  
Interesse? Dann freue ich mich auf Ihre Kontaktaufnahme**  
Oliver Glaser-Gallion, Oliver.Glaser-Gallion@dfvcg.de  
Telefon +49 69 7595-3046

12.45 Lunch & Networking auf der Expo

### MAIN STAGE

14.00 **Keynote**  
**Thinking out of the box – Best Practice**  
Internationaler Praxisvortrag in Abstimmung

14.30 **Keynote**  
**Multichannel Couponing & personalisiertes Marketing**



Ralf Andreeff, Marketing Manager,  
Cyberport GmbH

15.00 Ende der Veranstaltung



## Weitere Speaker



**Ralf Andreeff**  
Cyberport



**Rafael Baer**  
LEDER & SCHUH



**Michael Donhauser**  
LINK Mobility GmbH



**Dominik Dreyer**  
Groupon



**Philipp Graser**  
MEDIMAX



**Mark Gregg**  
IMA Europe



**Verena Hoffmann**  
limango



**Kerstin Huth**  
THERME ERDING



**Laurent Martin**  
envion



**Philipp Müller-Peltzer**  
SCHÜRMANN  
ROSENTHAL DREYER



**Sandris Murins**  
Iconiq Lab Accelerator



**Katharina Mybes**  
Sky



**Jochen Quindel**  
Sixt



**Jürgen Scharrer**  
HORIZONT



**Stefan Schneider**  
netzwerk-handel /  
CardsConsult



**Melanie Sickinger**  
limango



**Dr. Ernst Stahl**  
ibi research



**Corinna Stefani**  
Sky



**Gregor Stöberl**  
THERME ERDING



**Karl-August Thiele**  
All About Cards



**Julia-Christin Wiencke**  
Norwegian Cruise Line



**Alexander Voges**  
Heinrich Heine



## 9. International Gift Card & Loyalty Summit 2018

Jetzt online anmelden unter: [www.dfvcg.de/giftcard18](http://www.dfvcg.de/giftcard18)

749,- €\* zzgl. MwSt.

Teilnehmerpreis für Einzelhandelsunternehmen, FMCG, Gastronomie, Hotellerie

1.199,- €\* zzgl. MwSt.

Teilnehmerpreis pro Person für weitere Teilnehmer

399,- € zzgl. MwSt.

Sonderpreis für Start-Ups

(Gründung vor max. drei Jahren, nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.)

### Kongress

#### Termin und Ort:

27. / 28. November 2018  
H4 Hotel | München Messe  
Konrad-Zuse-Platz 14  
81829 München

### Networking-Abend

#### Termin und Ort:

27. November 2018  
CAFÉ REITSCHULE  
Königinstraße 34  
80802 München

### Zimmerreservierung:

Details finden Sie unter:  
[www.dfvcg.de/giftcard18](http://www.dfvcg.de/giftcard18)

\* Preis gültig für Abonnenten der AHGZ, Der Handel, HORIZONT, Lebensmittelzeitung oder TextilWirtschaft, Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100,- € auf die Kongressgebühr. Zusätzlich erhalten Sie ab dem dritten Teilnehmer Ihres Unternehmens 50 % Rabatt.

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: [datenschutz@dfvcg.de](mailto:datenschutz@dfvcg.de). Nähere Informationen erhalten Sie unter [www.dfvcg.de](http://www.dfvcg.de)

## Sie haben Fragen? Wir unterstützen Sie gerne:

### Programm

Anja Schulz  
E-Mail: [anja.schulz@dfvcg.de](mailto:anja.schulz@dfvcg.de)  
Telefon: +49 69 7595-3033

### Teilnehmer

Svenja Wieck  
E-Mail: [svenja.wieck@dfvcg.de](mailto:svenja.wieck@dfvcg.de)  
Telefon: +49 69 7595-3027

## Werden Sie Partner, Sponsor oder Aussteller

### The Place to Be – Für Ihr erfolgreiches Business mit den Machern und Entscheidern

#### Fragen Sie an:

Individuelle Partnerschaften, Mitwirkung am Pitch „die besten Solutions“ oder Ausstellung mit Best Practice Vortrag auf der Expo-Stage

Nutzen Sie die exklusive Plattform für Ihren wirkungsvollen Auftritt. Profitieren Sie von der vielschichtigen Wahrnehmung als Partner, Sponsor oder Aussteller.

Ich berate Sie gerne:

Oliver Glaser-Gallion  
E-Mail: [Oliver.Glaser-Gallion@dfvcg.de](mailto:Oliver.Glaser-Gallion@dfvcg.de)  
Telefon: +49 69 7595-3046

