

Städtereisen werden immer **beliebter**. So zeigt eine repräsentative Umfrage der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen, dass bereits ein Fünftel aller Deutschen in den vergangenen drei Jahren eine Städtereise unternommen haben - das sind doppelt so viele Reisende wie im Jahr 2011. Ein Blick in die Zukunft zeigt, dass 36 Prozent innerhalb der nächsten drei Jahre eine **Kurzreise in eine Metropole** unternehmen wollen. Zu den beliebtesten europäischen Metropolen zählt dabei die **romantische Stadt Paris** in Frankreich.

Die Stadt lockt mit vielen sehenswerten Details wie den prunkvollen Malereien im Louvre und der größten Schlossanlage Europas des Schlosses Versailles. Aber auch der **berühmte Eiffelturm** und das Künstlerviertel Montmartre laden zum Besichtigen ein. Die große Beliebtheit an Städtereisen können sich Marketingverantwortliche zu Nutze machen und mit **Gutscheinen** für eine **Städtereise nach Paris** die eigenen Kunden **begeistern**.

Bei einer Städtereise nach **Paris** erhalten die Kunden ein **emotionales Erlebnis** und fühlen sich durch das Unternehmen **wertgeschätzt**. Emotionalität im Marketing spielt, aufgrund der großen Produktvielfalt, eine starke Rolle. Die **eigenen Produkte** sollen **überzeugen** und in Erinnerung bleiben. Hierfür ist eine Kampagnenzugabe mit einem Gutschein für eine Städtereise nach Paris von BONAGO die passende Lösung.



Fakten

- :) Busreise in die „Stadt der Liebe“ Paris
- :) 3 Nächte im guten Mittelklasse-Hotel mit Doppelzimmer und französischem Frühstück
- :) Anreise in modernen, klimatisierten Fernreisebussen
- :) Ausflüge optional zubuchbar, z.B.:
Besichtigung der Altstadt inklusive Eiffelturm, Notre-Dame und Triumphbogen, Schifffahrt auf der Seine am Abend
- :) Deutschsprachige Reiseleitung



Diese Belohnungslösung finden Sie unter: www.bonago.de/städtereiseparis

Alternativ nehmen Sie für eine Beratung gerne direkt mit unseren Branchenexperten Kontakt auf unter: www.bonago.de/kontakt

Vorteile für Ihr Unternehmen

- :) Prämie mit hoher Wertanmutung zu kostengünstigen Einkaufspreisen
- :) Individualisierung der Reiseunterlagen im Unternehmens- oder Kampagnendesign
- :) Zuverlässige und renommierte Reisepartner sorgen bei der Durchführung für garantierte Zufriedenheit der Kunden
- :) Kein administrativer Mehraufwand für Sie: BONAGO übernimmt die komplette Abwicklung – von der Gestaltung und Produktion der Kampagnen-Website, des Gutscheins sowie der Reiseunterlagen über den Gutscheinversand bis hin zur Einlösung

Vorteile für Ihre Kunden

- :) 3-tägige Busreise in die Stadt der Liebe Paris
- :) Anreise in modernen, klimatisierten Fernreisebussen
- :) 3 Nächte im guten Mittelklasse-Hotel mit Doppelzimmer und französischem Frühstück
- :) Ausflüge optional zubuchbar, z.B.: Besichtigung der Altstadt inklusive Eiffelturm, Notre-Dame und Triumphbogen; Schifffahrt auf der Seine am Abend
- :) Deutschsprachige Reiseleitung

Weitere Lösungen und Studienergebnisse



Die StädtereisePrag -
Mit der goldenen Geschenkidee
Kunden begeistern
www.bonago.de/loesungen/staedtereise-prag



Der HotelGutschein -
kostenlose Übernachtungen
schenken
www.bonago.de/loesungen/hotelgutschein



Kostenlose
Studienergebnisse
www.bonago.de/gutscheinindex



:) Tolles Geschenk - hier wird
Kundentreue wertgeschätzt!

Über BONAGO

Die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH wurde 2010 von Mark Gregg - dem Experten für Gutscheine und Incentives - gegründet. Das junge Unternehmen besetzt eine Vorreiterposition im Markt. Als Belohnungsexperte ist BONAGO führender Anbieter passender, zielerfüllender Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal.