

Städtereisen werden immer beliebter. So zeigt eine repräsentative Umfrage der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen, dass bereits ein Fünftel aller Deutschen in den vergangenen drei Jahren eine Städtereise unternommen haben - das sind doppelt so viele Reisende wie im Jahr 2011. Ein Blick in die Zukunft zeigt, dass 36 Prozent innerhalb der nächsten drei Jahre eine **Kurzreise in eine Metropole** unternehmen wollen. Zu den beliebtesten europäischen Metropolen zählt dabei die **romantische Stadt Paris** in Frankreich.

Die Stadt lockt mit vielen sehenswerten Details wie den prunkvollen Malereien im Louvre und der größten Schlossanlage Europas des Schlosses Versailles. Aber auch der **berühmte Eiffelturm** und das Künstlerviertel Montmartre laden zum Besichtigen ein. Die große Beliebtheit an Städtereisen können sich Marketingverantwortliche zu Nutze machen und mit **Gutscheinen für eine Städtereise nach Paris** die eigenen Kunden **begeistern**.

Bei einer Städtereise nach Paris erhalten die Kunden ein **emotionales Erlebnis** und fühlen sich durch das Unternehmen **wertgeschätzt**. Emotionalität im Marketing spielt, aufgrund der großen Produktvielfalt, eine starke Rolle. Die **eigenen Produkte** sollen **überzeugen** und in Erinnerung bleiben. Hierfür ist eine Kampagnenzugabe mit einem Gutschein für eine Städtereise nach Paris von BONAGO die passende Lösung.



An advertisement for a Paris city trip. It features a photograph of the Eiffel Tower and the Seine River at sunset. The text "StädtereiseParis" is at the top, and "BONAGO :)" is at the bottom right. A small logo for "Musterfonds M. & Co. KG T." is in the bottom left corner.

Fakten

- :) Busreise in die „Stadt der Liebe“ Paris
- :) 3 Nächte im guten Mittelklasse-Hotel mit Doppelzimmer und französischem Frühstück
- :) Anreise in modernen, klimatisierten Fernreisebussen
- :) Ausflüge optional zubuchbar, z.B.: Besichtigung der Altstadt inklusive Eiffelturm, Notre-Dame und Triumphbogen, Schifffahrt auf der Seine am Abend
- :) Deutschsprachige Reiseleitung

Diese Belohnungslösung finden Sie unter: www.bonago.de/städtereiseparis

Alternativ nehmen Sie für eine Beratung gerne direkt mit unseren Branchenexperten Kontakt auf unter: www.bonago.de/kontakt

Vorteile für Ihr Unternehmen

- :) Prämie mit hoher Wertanmutung zu kostengünstigen Einkaufspreisen
- :) Individualisierung der Reiseunterlagen im Unternehmens- oder Kampagnendesign
- :) Zuverlässige und renommierte Reisepartner sorgen bei der Durchführung für garantierte Zufriedenheit der Kunden
- :) Kein administrativer Mehraufwand für Sie: BONAGO übernimmt die komplette Abwicklung – von der Gestaltung und Produktion der Kampagnen-Website, des Gutscheins sowie der Reiseunterlagen über den Gutscheinversand bis hin zur Einlösung

Vorteile für Ihre Kunden

- :) 3-tägige Busreise in die Stadt der Liebe Paris
- :) Anreise in modernen, klimatisierten Fernreisebussen
- :) 3 Nächte im guten Mittelklasse-Hotel mit Doppelzimmer und französischem Frühstück
- :) Ausflüge optional zubuchbar, z.B.: Besichtigung der Altstadt inklusive Eiffelturm, Notre-Dame und Triumphbogen; Schifffahrt auf der Seine am Abend
- :) Deutschsprachige Reiseleitung

Weitere Lösungen und Studienergebnisse



Die StädtereisePrag -
Mit der goldenen Geschenkidee
Kunden begeistern
www.bonago.de/loesungen/staedtereise-prag



Der HotelGutschein -
kostenlose Übernachtungen
schenken
www.bonago.de/loesungen/hotelgutschein



Kostenlose
Studienergebnisse
www.bonago.de/gutscheinindex



:) Tolles Geschenk - hier wird
Kundentreue wertgeschätzt!

Über BONAGO

Die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH wurde 2010 von Mark Gregg - dem Experten für Gutscheine und Incentives - gegründet. Das junge Unternehmen besetzt eine Vorreiterposition im Markt. Als Belohnungsexperte ist BONAGO führender Anbieter passender, zielerfüllender Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal.

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH
Aschauer Str. 28
81549 München

www.bonago.de

Tel.: +49 800 503 511 174
Fax: +49 89 622 33 77 - 99
E-Mail: bonago@bonago.de