

Grundlagen von VUCA Fakten & Trends für Ihren Erfolg



zur Verfügung gestellt von

BONAGO :)
Ihre Belohnungsexperten

Über BONAGO:

Die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH wurde 2010 von Mark Gregg – dem Experten für Gutscheine und Incentives – gegründet. Als Belohnungsexperte ist BONAGO führender Anbieter passender, zielerfüllender Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen besetzt in diesem Feld eine Vorreiterposition.

Mehr Fakten, Tipps und Trends auf Wunsch regelmäßig per Newsletter:

www.bonago.de/newsletter



In der VUCA-Welt unternehmerisch bestehen

Die Wirtschaftswelt ist ganz schön kompliziert geworden, geprägt von Umbruch, Unbeständigkeit und Unsicherheit. Der digitale Wandel hat sie radikal verändert und wird dies auch weiterhin tun. Automatisierung, Virtualisierung, Künstliche Intelligenz und Blockchain sind die Treibertechnologien des Wandels. Die Industrie 4.0 setzt ganz auf ihre Lösungen und Anwendungen:

- Megatrends wie **Big Data**, **Konnektivität** und **Mobilität** sowie der demografische Wandel wirken als zusätzliche **Katalysatoren im Umbruch**.
- Eine hochgradige **Vernetzung in der Kommunikation** und **in der Kooperation**, beschleunigte Entwicklungs- und Produktionsprozesse, **durch das Internet veränderte Kaufgewohnheiten und erweiterte Absatzkanäle**, andere Beschäftigungsmodelle – all dies **macht Anpassung oder sogar Disruption erforderlich**.
- Der Mensch, in seiner Rolle als Konsument, Verkäufer, Unternehmer, Führungskraft oder Mitarbeiter, fragt sich, wie er bei allem noch mithalten und mitgestalten kann, ohne unter die Räder zu geraten. Denn im totalen Umbruch verschwinden auch bisherige Gewissheiten, an denen man sich festhalten konnte.
- Nichts bleibt, wie es war, **Trends und Richtlinien** sind binnen **kurz wieder überholt**. Zwar ist bekanntlich nichts so beständig wie der War ist dieses **Tempo der Transformation** dann doch atemberaubend.



Gut zu wissen:

Sachzuwendungen – dazu zählen beispielsweise auch Gutscheine oder der Eintritt im Kino – sind **bis zu 44 EUR monatlich je Mitarbeiter steuer- und sozialabgabenfrei**.

Zudem können Mitarbeiter dreimal im Jahr ein **Geschenk im Wert bis 60 EUR** zu Anlässen wie Geburtstag, Hochzeit, Geburt eines Kindes oder Dienstjubiläum erhalten.

Je variabler eine Vergütung dabei für den Beschenkten gestaltbar ist, desto mehr bleibt sie ihm in Erinnerung als ein **sehr persönliches Dankeschön**.

Definition VUCA

VUCA, deutsch auch VUKA, steht für:

„Volatility“ (Volatilität, Veränderlichkeit)
„Uncertainty“ (Unisicherheit, Ungewissheit)
„Complexity“ (Komplexität) und
„Ambiguity“ (Mehrdeutigkeit).



Das VUCA-Modell: Wie man im Wandel besteht

Ihre Aufgabe ist zudem, Entwicklungen vorauszusehen und binnen Kurzem zu adaptieren, um größtmöglichen strategischen Output zu erreichen – angesichts des Fachkräftemangels oft noch mit weniger Personal. Als ein Lösungsansatz wird VUCA als VUCA-Modell deshalb mit neuen Inhalten aufgeladen:

- ❖ **Vision**
Unternehmen und ihre Führungsmannschaften, die einer **Vision** mit definierten Werten folgen, finden sich in einer derart komplexen und komplizierten Welt besser zurecht. Solche Werte stiften Gemeinsamkeit und geben Sicherheit in einer ansonsten ungewissen Zukunft.
- ❖ **Verstehen**
Veränderungsprozesse bleiben an der Tagesordnung. Sie sollten intensiv kommunikativ begleitet werden, damit alle Menschen im Unternehmen mitgenommen werden. Es gilt, größtmögliche Transparenz und Teilhabe herzustellen, damit sie Zusammenhänge **verstehen** und den Change entsprechend motiviert und produktiv vorantreiben können.
- ❖ **Klarheit**
Hohe Komplexität verlangt nach klaren Strukturen und Führung, die Orientierung gibt. Dazu gehören auch eine offene, vertrauensvolle Führungskultur mit wenig Hierarchien, selbstbestimmtes Arbeiten und Aufgaben mit Sinn und Wert. Mehr **Klarheit**, kürzere Entscheidungswege, flexible Teams, mobiles Arbeiten und eine motivierende Arbeitsplatz-Gestaltung können hierbei erfolgsfördernd sein.
- ❖ **Agilität /Anpassungsfähigkeit**
Wer also beweglich bleibt, sich jederzeit flexibel an neue Gegebenheiten anpassen kann und sich und seine Teams entsprechend **agil** aufstellt, ist für die Zukunft sicher gut gerüstet. Mittelpunkt jedes Unternehmens bleibt allerdings immer noch der Mensch, nicht eine neue Technologie oder ein neuer Prozess. Er gestaltet Veränderung erfolgreich und sichert unternehmerische Zukunft. Er muss entsprechend gestärkt und motiviert werden, damit er mit den Anforderungen der Zeit jederzeit umgehen kann.



Jetzt direkt mit unseren
Belohnungsexperten Kontakt aufnehmen

BONAGO
Incentive Marketing Group GmbH
Aschauer Straße 28
81549 München
www.bonago.de/kontakt

Tel.: +49 800 503 511 147
Fax.: +49 89 622 33 77 - 99
E-Mail: bonago@bonago.de

Eine passende Lösung von BONAGO zu diesem Thema
bietet die **MitarbeiterBON.**

Hier finden Sie weitere Informationen:

<http://www.bonago.de/loesungen/mitarbeiterbon/>