

Pressemitteilung

BONAGO mit drei Premieren auf der Zukunft Personal Europe vertreten

München, 12. September 2022. Unternehmen sind mehr denn je gefordert, individuelle Wünsche und Bedürfnisse ihrer Mitarbeitenden zu berücksichtigen, wenn es darum geht, sie erfolgreich an sich zu binden. Für viele bleibt es jedoch eine Herausforderung, wirklich passgenaue Benefits bereitzustellen. Innovative Plattform-Lösungen sind hier die Gamechanger. Auf der Zukunft Personal Europe (ZPE) in Köln stellt BONAGO gleich zwei solcher Angebote vor.

„Incentivation goes Platform!“ – und BONAGO ist dabei ein wesentlicher Gestalter im DACH-Markt. Die Belohnungsexperten präsentieren auf der Zukunft Personal Europe mit ihrem Multi-Flex-Ben-Portal und der Wertschätzungsplattform encore gleich zwei neue Portale zur Mitarbeiterbelohnung. Für ihre jährliche Belohnungsstudie startet BONAGO zudem die Befragung von HR-Entscheidern erstmals direkt auf der Messe in Köln – in exklusiver Kooperation mit dem Messeveranstalter spring.

Mit dem Multi-Flex-Ben-Portal bietet BONAGO die derzeit einzige entgeltoptimierende Benefits-Plattform im deutschsprachigen Raum an. Arbeitgeber können darüber Benefits, Gehaltsextras, Zusatzleistungen, Bonuszahlungen und Lohnerhöhungen abbilden und sie mit minimalem Eigenaufwand verwalten. Das Portal bietet Zugang zu aktuell 25 Benefits und beinhaltet auf der technischen Seite diverse Anbieterschnittstellen (inklusive DATEV-API), automatisierte Prozessabläufe und steueroptimierte Abrechnungslogiken. Arbeitgeber entscheiden initial lediglich, welche Benefits aus dem Portfolio zur Auswahl bereitstehen sollen, danach geht der HR-Aufwand gegen Null. Ergänzend unterstützen Feel-Good-Manager die Arbeitnehmer bei der Portalnutzung und bei der Auswahl von Benefits. Neu ist auch das Modul „Auto Abo & Leasing“ – ein Novum, das als solches nicht nur im Recruiting-Gespräch punktet. Durch direkte Zuschüsse für E-Mobilität und Absenkung des geldwerten Vorteils können Mitarbeitende bis zu 50 Prozent im Vergleich zu einem privat finanzierten E-Auto sparen. Sie suchen sich ein Wunschauto aus und bestellen es über das Portal. Bezahlt wird das Auto über eine Entgeltumwandlung aus dem Bruttogehalt. Für den Arbeitgeber selbst reduzieren sich mit der Auto-Abo-Variante alle Risiken, die ein Dienstwagen sonst mit sich bringen kann.

Mehr dazu unter www.bonago.de/portal

Ebenfalls Premiere hat encore, eine smarte Wertschätzungsplattform, die BONAGO gemeinsam mit seinem Partner Ovation weiterentwickelt hat und in neuem Look präsentieren wird. encore ermöglicht Unternehmen, Leistungen einzelner Mitarbeitender oder Teams mit System zu identifizieren und zu würdigen. encore ist eine intuitive, skalierbare und schnell einsetzbare Lösung. Sie trägt dazu bei, unter den Beschäftigten eine Kultur der Wertschätzung zu etablieren und eine gemeinsame Unternehmensvision zu verfolgen. Die intuitive SaaS-Lösung ist einfach einzurichten und zu nutzen. Für Unternehmen mit bis zu fünf Mitarbeitern ist sie bei voller Funktionalität sogar kostenlos. Mehr dazu unter www.encorepeople.com

Mark Gregg, CEO von BONAGO und Mitglied im Messebeirat der ZPE, ist auf die Reaktionen des Messepublikums gespannt: „Als langjährigem Aussteller und Partner der Messe bietet uns die Zukunft Personal den perfekten Rahmen, um dem Publikum solche neuen Konzepte vorzustellen und unsere Expertise in der Mitarbeiterbelohnung zu vermitteln.“ Auf Basis eines mit einer deutschen Hochschule entwickelten Studiendesigns führt sein Unternehmen regelmäßig Studien mit Personalverantwortlichen und Geschäftsführenden durch. Die ZPE nutzt das Studententeam erstmals auch als Auftakt zur Belohnungsstudie 2023. Mit Unterstützung der Messe werden Entscheider vor Ort zum Thema Mitarbeiterbelohnung befragt. Die Belohnungsstudie liefert einen topaktuellen und repräsentativen Praxiseinblick, welche Instrumente der Mitarbeiterbelohnung heute bevorzugt eingesetzt werden. Teilnehmende erhalten die Ergebnisse exklusiv vorab und können als Dankeschön für die Teilnahme zwischen einem Gutschein für Online-Yoga oder einem 100 € Reisegutschein wählen. Mehr dazu unter www.belohnungsstudie.de

BONAGO Incentive Marketing Group auf der Zukunft Personal Europe

Messe Köln, Stand J.21 in Halle 4.1

13.–15. September 2022, 9–17.30 Uhr

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen mit Sitz in München unterstützt die strategischen Ziele seiner Kunden mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen. Kunden gewinnen und binden, Vertriebsserfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren – hierzu bieten die Belohnungsexperten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino, Lifestyle und mehr sowie mit dem Multi-Flex-Ben-Portal eine Cloud-Lösung für die hochgradig individualisierbare Mitarbeiterbindung. BONAGO wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt. Weitere Informationen finden Sie unter www.bonago.de.

Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Marco Popp

Chief Marketing Officer

Werinherstraße 91

81541 München

Telefon: +49 89 622 33 77 – 99

E-Mail: presse@bonago.de

Webseite: www.bonago.de

Ergänzendes Medienmaterial gern auf Anfrage.