

## Pressemitteilung

### **BONAGO und Psychological AI – Entscheidender Fortschritt für Recruiting und Social Selling durch Einsatz von KI**

**München, April 2023.** Künstliche Intelligenz wird unsere Arbeitswelt wie keine andere Technologie verändern. Jeder Prozess kann durch KI besser, schneller und zielgenauer gestaltet werden. Aus diesem Grund ist die BONAGO Incentive Marketing Group eine Partnerschaft mit Psychological AI eingegangen. Diese Zusammenarbeit markiert einen entscheidenden Schritt in dem Streben, innovative Lösungen anzubieten, die die Effizienz der Kunden im Recruiting und im Social Selling signifikant verbessern.

Psychological AI ermöglicht es im Rahmen des Recruitings automatisch relevante Kandidaten zu identifizieren und sie gezielt zu adressieren. Dies revolutioniert die Suche nach neuen Talenten. Zusätzlich bieten sich durch die Zusammenarbeit neue Möglichkeiten im Bereich des Social Selling. Durch die Software können auch hier relevante Kontakte automatisch identifiziert und eine maßgeschneiderte Kommunikation angeboten werden.

„Die Kooperation mit Psychological AI ist eine Bereicherung und steht im Einklang mit unserer Mission, unseren Kunden passende Belohnungslösungen anzubieten und die Beziehung zwischen Unternehmen und ihren potenziellen Kunden sowie Mitarbeitenden neu zu definieren“, betont BONAGO-CEO Mark Gregg. Auch Simon Tschürtz, Geschäftsführer von Psychological AI, lobt die neuen Chancen, die diese Partnerschaft eröffnet: „Durch die Kooperation mit BONAGO bieten wir unseren Kunden eine umfassende Lösung zur Identifizierung und Ansprache von Talenten. Zugleich stellen wir sie mit gezielten Benefits aus, um ihre Positionierung am hart umkämpften Talentmarkt zu stärken. Dies verschafft unseren Kunden entscheidende Wettbewerbsvorteile im Kampf um Top-Talente.“

Für weitere Informationen zur Partnerschaft, [klicken Sie hier](#).

**BONAGO Incentive Marketing Group GmbH** ist führender Anbieter von Belohnungslösungen für Marketing, Vertrieb und Personal. Das Unternehmen mit Sitz in München unterstützt die strategischen Ziele seiner Kunden mit flexiblen, individualisierbaren Motivationslösungen. Kunden gewinnen und binden, Vertriebserfolge belohnen oder Mitarbeiter motivieren – hierzu bieten die Belohnungsexperten ein vielseitiges Angebot an Lösungen, basierend auf Gutscheinen, Zugaben und Incentives. Das Portfolio umfasst über 250 Premium-Partner aus den Bereichen Einkaufen, Reisen, Tanken, Kino, Lifestyle und mehr sowie mit dem Multi-Flex-Ben-Portal eine Cloud-Lösung für die hochgradig individualisierbare Mitarbeiterbindung. BONAGO wird seit 2010 vom Gründer und Gutscheinexperten Mark Gregg geführt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.bonago.de](http://www.bonago.de).

## Kontakt

BONAGO Incentive Marketing Group GmbH

Marco Popp

Chief Marketing Officer

Werinherstraße 91

81541 München

Telefon: +49 89 622 33 77 – 99

E-Mail: [presse@bonago.de](mailto:presse@bonago.de)

Webseite: [www.bonago.de](http://www.bonago.de)

Ergänzendes Medienmaterial gerne auf Anfrage.